

Sabías que...

En cuanto al capital, en México, la inversión pública y privada representa en promedio un 19.3% del PIB (1960-2020) y de esta, menos del 5% es pública; en el caso de Corea del Sur la participación de la inversión pública y privada es del 30.4% y en la Unión Europea del 21.98%.

CONTENIDO: ACTIVIDADES DEL CNA / TEMAS DE INTERÉS

- 1 INFORME 2023 DEL COMITÉ EXTERNO DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL (CEEI) DEL COLEGIO DE POSTGRADUADOS (COLPOS).
- 2 PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO PRESENTADAS EN EL "USDA AGRICULTURAL OUTLOOK FORUM, 2023".
- 3 PRESENTA SYNGENTA "LIVINGRO" PROYECTO QUE PROMOCIONA PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES.
- 4 COMERCIO MUNDIAL Y REGIONAL: DEBILITAMIENTO, CRISIS, IMPACTOS Y PERSPECTIVAS.
- 5 PANORAMA DEL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.
- 6 ANTE UN ESCENARIO MUNDIAL COMPLEJO ¿CÓMO SE ENCUENTRA LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE MÉXICO?
- 7 COMERCIO MUNDIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 2021 – 2022.
- 8 EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA: IMPULSORES Y DESENCADENANTES DE LA TRANSFORMACIÓN.
- 9 ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL LIC. JUAN CORTINA GALLARDO, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO.
- 10 OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS.

REDES SOCIALES DEL SECTOR

- 11 REDES SOCIALES DEL CNA.

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

- 12 ÚNETE A LA INICIATIVA "ALIMENTOS PARA MÉXICO".
- 13 CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CARNE 2023

ACTIVIDADES DEL CNA / TEMAS DE INTERÉS

INFORME 2023 DEL COMITÉ EXTERNO DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL (CEEI) DEL COLEGIO DE POSTGRADUADOS (COLPOS)



El Colegio de Postgraduados (COLPOS), es una institución mexicana dedicada a la educación, investigación y vinculación en ciencias agropecuarias. Se fundó en 1959, como parte de la entonces Escuela Nacional de Agricultura (hoy Universidad Autónoma Chapingo). El 26 de abril de 2023 se llevó a cabo la celebración de la Reunión Ordinaria del Comité Externo de Evaluación Institucional (CEEI) 2023 del Colegio de Postgraduados, en la que participó el Ing. Marco Antonio Galindo Olguín, director de Estudios Económicos, en representación del Consejo Nacional Agropecuario. En dicho evento se analizaron y evaluaron los resultados de los Indicadores de Gestión y de Impacto del Convenio de Administración por Resultados (CAR), correspondientes al año 2022, los cuales presentan los logros y metas alcanzados en el periodo antes mencionado en las áreas sustantivas “Educación, Investigación y Vinculación” del COLPOS. Los detalles son los siguientes:



Resultados alcanzados en Educación

El Dr. Juan Carlos Moreno Secaña, Director de Educación del COLPOS, fue el encargado de presentar los resultados para esta área.

El objetivo principal del COLPOS es educar y formar personas creativas, innovadoras y con sentido humanista que atiendan las necesidades agroalimentarias de la sociedad en un contexto de desarrollo sustentable a través del aprovechamiento eficiente de los recursos intelectuales y materiales de la Institución a través de programas específicos que permitan desarrollar nuevas prácticas educativas y generar ideas dirigidas al mejoramiento de la calidad educativa del COLPOS. La meta de estudiantes esperados se fijó en 1820 para cada ciclo, en 2021 se recibieron 2,794 (% de cumplimiento de 153.53) y para 2022 hubo un total de 1,695 (% de cumplimiento de 94.17).



El COLPOS espera mantener y fortalecer programas de posgrado con altos estándares de calidad que tengan congruencia con la visión y misión institucional; sin embargo, los estudiantes de Maestría en Ciencias y Maestría Profesionalizante que se gradúan en 30 meses o menos no ha alcanzado su porcentaje meta (118 graduados por periodo), en 2021 fue de 99.16% y en 2022 de 60.18%; por el lado de los estudiantes de Doctorado en Ciencias que se gradúan en 54 meses o menos, de la meta de 125 graduados se tuvo en 2021 un porcentaje de logro de 63.49% y en 2022 de 49.21%.

Actualmente tienen una matrícula vigente de 1,695 estudiantes, de los cuales 607 pertenecen a Maestría en Ciencias (MC) y 600 a Doctorado en Ciencias (DC).

El COLPOS durante el 2022, tuvo un incremento de cuatro programas reconocidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), pasando de 26 a 30 Programas de Posgrados, 10 de los cuales transitaron al nuevo Sistema Nacional de Posgrado (SNP).

El SNP es un espacio de inclusión, en el que se establece como prioridad a las personas, eliminando sesgos y obstáculos para asegurar que todas y todos los estudiantes admitidos en Especialidades, Maestrías y Doctorados en áreas de atención prioritaria, que no cuenten con apoyos por parte de sus instituciones tengan las mismas oportunidades de acceder a los apoyos de becas del CONACyT; en esa tesitura, el COLPOS se vio favorecido en 2022 con esta política, aumentando el número de becarios en 116 respecto al año inmediato anterior (de 289 a 405).



Resultados alcanzados en Investigación

El Dr. José Abel López Buenfil, Director de Investigación del COLPOS, abordó los resultados del área de investigación.



En este rubro, su objetivo es el de realizar investigación científica y desarrollo tecnológico pertinente para el manejo sustentable de los recursos naturales y la producción de alimentos nutritivos e inoocuos y de otros bienes y servicios, a través del fomento a la participación de los académicos en redes científicas que fortalezcan la investigación que realiza el COLPOS, que permitan el intercambio libre de ideas, oportunidades conjuntas de financiamiento, de colaboración interinstitucional y que reconozcan tendencias emergentes en varias escalas: mundial, nacional y regional.

Para el caso de Profesores Investigadores y Cátedras CONACyT en el Sistema Nacional de Investigadores (SNI), se superó el porcentaje de cumplimiento meta en 2021 y 2022, siendo de 121.58% y 129.67%, respectivamente. El número de publicaciones arbitradas JCR (Informe de citas de revistas) y CONACyT, número de profesores investigadores y cátedras CONACyT adscritos al SNI, y el número de artículos científicos por profesor en el SNI también superaron las metas proyectadas, con 140.65% en 2021 y 130.78% en 2022. Finalmente, el número de libros, capítulos de libros y publicaciones en revistas con comité editorial (que no sean JCR y CONACyT) no logró la meta proyectada en 2022 (300 publicaciones) y sólo alcanzo un 91.86% del 100% esperado.

Se refleja una participación del Colegio de Postgraduados en la generación y publicación de conocimiento científico, de acuerdo con el número de académicos reconocidos por parte del SNI dando un total de 337, de los cuales 7 son investigadores reconocidos como Investigador Nacional Emérito por el CONACyT.

Durante el 2022, en la Matriz de Investigación Institucional del Colegio de Postgraduados se registraron 1,362 Proyectos de Investigación, de los cuales, 40% correspondieron a investigaciones en desarrollo y en fase de registro de estudiantes de Maestría en Ciencias o Maestría Profesionalizante, 42% a alumnos de Doctorado en Ciencias y 18% a Proyectos de Investigación de Académicos y proyectos externos.



En relación con los tres ejes temáticos de Investigación que atendió el Colegio de Postgraduados, el 59% de los Proyectos de Investigación se relacionaron con la Agricultura, el 25% con el Medio Ambiente y el 16% con temas de Sociedad.

Las temáticas de investigación de acuerdo con las publicaciones se distribuyen de la siguiente manera: cultivos industriales (11.86%), producción pecuaria (11.02%), recursos naturales (10.45%), fitosanidad (10.03%), recursos forestales (9.89%) y hortalizas (7.91%), por mencionar los más importantes.

Resultados alcanzados en Vinculación



El Dr. Ezequiel Arvizu Barrón, Director de Vinculación, dio a conocer que el objetivo en su área es el de coadyuvar a mejorar la calidad de vida de la sociedad y retroalimentar las actividades académicas a través de la vinculación, generando difusión y la transferencia de tecnología y conocimientos que contribuyan al desarrollo sustentable y al mejoramiento de las condiciones productivas, de los niveles de ingreso y de las condiciones de vida de los habitantes rurales, promoviendo la

utilización del conocimiento científico y tecnológico, en congruencia con el conocimiento local de las comunidades rurales.

Sus resultados destacan que el número de actividades y documentos de divulgación dirigidos a organizaciones y público en general superó significativamente la meta de 370 actividades y documentos, en 2021 con el 157.09% y en 2022 con 275.25%, dicho aumento se dio mayormente por la reactivación después de la pandemia de Covid-19. La cantidad de proyectos de Transferencia de Tecnología e Innovación Realizados en las Microrregiones de Atención Prioritaria sobrepasó su porcentaje de logro, llegando a 130.95% en 2021



y 142.86% en 2022. Por último, para el indicador de Propiedad intelectual solicitada, se tuvieron buenos porcentajes de logro, de 136.37% en 2021 y 113.64% en el año posterior.

Logros alcanzados en 2022



Evaluación Externa General por Campus: dentro de las Actividades Sustantivas se obtuvo una calificación en Educación de 9.7/10, en Investigación de 9.8/10, y en Vinculación de 9.6/10, dando un promedio general de 9.7/10.

Asimismo, durante la sesión fue realizada la calificación del COLPOS por parte del Comité Externo de Evaluación, derivado de lo cual los 8 integrantes de este Comité otorgaron, en promedio, una calificación del 9.83/10, lo que permite mantener al Colegio en el nivel de “Excelencia”.

Matriz de Indicadores por resultados (MIR) 2022: como resultado de la operación en la MIR del 2022, se logró el cumplimiento del 104.34% de las metas comprometidas de los indicadores, lo que los coloca cómo un programa en “Equilibrio de Operación”.

Programa Institucional (PI) 2022: El PI establece los objetivos prioritarios del COLPOS, además define las estrategias y acciones puntuales dirigidas a que el Colegio de Postgraduados se mantenga como referente indiscutible en la creación de conocimiento y del capital humano de excelencia para que sea un activo para el crecimiento con justicia en el campo mexicano. Al cierre del 2022, se logró el 111.04% de las metas comprometidas de los indicadores.



Casos de Éxito 2022



Los casos de éxito son productos de la investigación realizada por profesores investigadores del Colegio de Postgraduados, su publicación promueve la difusión de la generación de nuevo conocimiento científico, la divulgación y extensión innovadora de sus resultados y la aplicación de tecnología útil a la sociedad.

Algunos casos de éxito publicados en 2022 son:

- Producción de Guayaba en la Zona Oriente de Michoacán. Campus Montecillo.
- Podas no convencionales en limón persa para inducir floración y fructificación en los meses de mejores precios. Campus Veracruz.
- Estrategia de Extensionismo Rural “Plan Tierra Blanca”. Campus Puebla.
- Maíz Híbrido HS-2 y variedad sintética CPV-M401 zapalote precoz. Campus Puebla, Montecillo y Veracruz.
- Producción de fresa como cultivo alternativo en el altiplano Potosino-Zacatecano. Campus San Luis Potosí.
- Sistema de aprovechamiento sustentable de fauna silvestre en una región de alta marginación. Campus San Luis Potosí.
- El cultivo de plátano como elemento del paisaje en las altas montañas de Veracruz: usos y aprovechamiento para potenciar el turismo rural. Campus Córdoba.
- Red doméstica de producción de nopal (Nopalea spp.) para exportación. Campus San Luis Potosí y Montecillo.
- Conservación de dos especies de orquídeas nativas en forófitos de un paisaje antropizado de Amatlán de los Reyes y bosque mesófilo en Tepexilotla, Chocamán, Veracruz. Campus Córdoba.
- Cultivos nativos de México. Campus Córdoba.

Es así como el COLPOS trabaja día a día para lograr ser una institución reconocida nacional e internacionalmente en investigación y educación de posgrado, que se distinga por la alta calidad de

sus resultados científicos y tecnológicos, por los recursos humanos que forma y por su vinculación con el sector, en un marco de innovación, sustentabilidad y compromiso social.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

PERSPECTIVAS PARA EL SECTOR AGROALIMENTARIO PRESENTADAS EN EL “USDA AGRICULTURAL OUTLOOK FORUM, 2023”



El 23 y 24 de febrero de 2023 el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), llevó a cabo la 99ª edición anual del “USDA Agricultural Outlook Forum”; este evento constituye uno de los más importantes a nivel mundial y es el principal en EE. UU. para proyectar el panorama actual y analizar las perspectivas futuras del sector agroalimentario. El 27 de abril de 2023 el Ing. Marco Antonio Galindo Olguín, Director de Estudios Económicos del CNA (quien también participó de forma presencial durante este foro en la ciudad de Washington, D.C.), dio a conocer en una reunión virtual organizada por la Red Mexicana de Bioeconomía Circular, con la participación de alrededor de 55 especialistas, las Perspectivas para el Sector Agroalimentario presentadas en dicho evento, las cuales se desglosan a continuación:



Panorama Mundial y para EE. UU.

Para 2023 la **perspectiva económica global** está proyectada a ser más lenta, siendo los Mercados Emergentes quienes presentan el mayor crecimiento anual; se prevé que el crecimiento del **PIB** real mundial pase de 3.0% en 2022 a 3.2% en 2023; en el caso de la **inflación**, en productos básicos se estima a ser más moderada en el periodo 2022/23, con una reducción casi generalizada en los costos esperados.

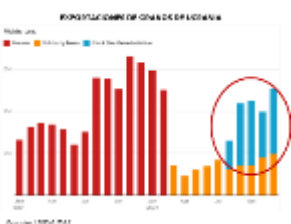


En 2021/22 el mayor incremento fue en el gasto por fertilizantes (43.8%) y hubo también un aumento en las rentas de las tierras; sin embargo, a mediados del 2022 el crecimiento de las rentas se desaceleró. Los precios elevados de la energía en 2021/22 hicieron que en la búsqueda de nuevas alternativas la producción de diésel renovable se expandiera, alcanzando y superando a la de biodiésel. La baja disponibilidad y asequibilidad de fertilizantes limitaron la capacidad de producción de los agricultores, esto, aunado a un incremento en las rentas de la tierra y de la energía desde el 2021, provocaron que los ingresos del sector agrícola disminuyeran actualmente después de un récord alto en 2022.

Por el lado del **clima**, el fenómeno de “La Niña” dejó estragos en el continente Americano; EE. UU. se encuentra actualmente en su racha de sequía más larga (125 semanas al 14/feb/23) afectando de igual manera al norte de México; dicho fenómeno provocó también una disminución en la producción de soya en América del Sur en el ciclo 2021/22, particularmente en Argentina.



Hablando de **comercio mundial**, para 2023, se espera una disminución en las exportaciones agropecuarias de EE. UU., mientras que las importaciones se pronostican en récord; China sigue siendo el principal mercado de exportación agrícola de EE. UU., México fluctúa entre el 2º y 3º lugar compitiendo con Canadá; son los productos hortofrutícolas los que impulsan el crecimiento de las importaciones agrícolas de EE. UU. lo que representa una oportunidad para México al ser generador de gran cantidad de estos productos de exportación.



La **guerra** contra Ucrania ha afectado al 46% del área total sembrada de trigo de su temporada de invierno, lo que ha provocado que sus exportaciones de granos sigan siendo relativamente bajas a pesar de la “Iniciativa de granos del mar negro”. Actualmente las exportaciones de Ucrania se acercan a los niveles que tenía previos a la guerra, y se espera que su producción de maíz, trigo, girasol y cebada continúe generando excedentes disponibles para la

exportación, lo que permite estimar que su participación en el mercado mundial se mantenga estable hasta el 2032/33.

La **desnutrición** mundial se incrementó durante 2020/21 en 767.9 millones de personas con inseguridad alimentaria que va de moderada a grave, el índice de asequibilidad de los alimentos a nivel global cayó un 4% de 2019 a 2022. La mejor forma de poner solución a dicha problemática es incrementando la **productividad** a través de la inversión en I+D agrícola, actualmente China es el país con mayor presupuesto destinado a este fin.

Panorama Agropecuario

Se proyecta un crecimiento en el área total sembrada de **maíz, soya y trigo** para el 2023/24; actualmente los inventarios mundiales de estos cultivos son estrechos, con una tendencia a la baja (el maíz representa el producto con menor inventario mundial en años recientes).



Los precios del maíz, soya y trigo actualmente tienen una tendencia a la baja, por lo que se proyecta una disminución en sus precios durante 2023/24 debido a la mejoría de los cultivos en 2022/23; se espera que los precios de los insumos básicos para la alimentación del ganado, como el maíz y la pasta de soya, sean más bajos en 2023/24; los precios de la energía y fertilizantes también han caído en los últimos 8 meses.

El mercado mundial de **fertilizantes** se encuentra altamente concentrado; entre 2021 y 2022 el suministro de fertilizantes se interrumpió en varios países, lo que provocó que la producción global de potasa y amoníaco disminuyera; por su lado, la producción global de urea y de ácido fosfórico tuvo un incremento. A mediados de 2022 los precios de los fertilizantes alcanzaron máximos históricos; sin embargo, para finales de este año y principios de 2023 cayeron significativamente. Un factor que incide en los precios de los fertilizantes es la forma en que se producen; la tendencia actual de la producción de fertilizantes se está descarbonizando, existen 3 métodos de producción: verdes (de origen 100% ecológico), azules (capturan y almacenan el carbono durante su fabricación) y grises (plantas convencionales altamente contaminantes). Si bien, no es posible implementar el uso exclusivo de fertilizantes verdes por su elevado costo, existe la opción de los azules que son más económicos y contaminan en mucha menor medida a comparación de los grises.

La reducción del uso de fertilizantes agrícolas, debido a la escasez de suministros y la elevación de precios en 2022, tuvieron profundos efectos en la producción de alimentos del mundo, disminuyeron las cosechas y aumentó la urgencia de la ayuda alimentaria, llevando a México a una reducción del 10% en su producción anual de granos y oleaginosas, de acuerdo con estimaciones del USDA.



Adentrándonos al subsector **pecuario**, se prevé que la producción total de carne caerá ligeramente en 2023, al igual que las importaciones y las exportaciones. Para el mismo año el precio del ganado se incrementa en 10.1% y del pavo en 4.9%; por su lado, el precio de los cerdos cae en -6.6%, el pollo en -10.0% y el huevo en -26.8%; el consumo de carne per cápita mundial caerá levemente mientras que en EE. UU. tiene una tendencia al alza.

En la producción **orgánica**, las ventas minoristas cayeron ligeramente en 2021; de estas ventas las frutas y hortalizas son las que lideran el mercado de orgánicos, seguidas de las de lácteos y huevos. En 2022 las importaciones de productos orgánicos tuvieron una tendencia positiva, mientras que el valor de las exportaciones disminuyó.

Proyecciones del USDA a 2032

En el periodo de proyección 2024/32 se estima lo siguiente:

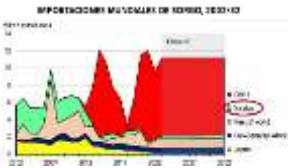
Para el subsector **agrícola**, los 8 principales cultivos (cebada, maíz, algodón, avena, arroz, sorgo, soya y trigo), registran una reducción de la superficie sembrada; se espera que los precios del maíz, soya y trigo disminuyan desde sus máximos registrados en 2022/23 y se estabilicen en niveles más bajos, la tendencia del uso interno y de las exportaciones de estos 3 cultivos se mantiene al alza; tanto el uso interno como las exportaciones de arroz en EE. UU. tienen



una tendencia positiva; por su parte, las exportaciones de algodón crecen significativamente, mientras que su uso interno tiene un crecimiento más marginal; se proyecta que la producción y las entregas totales de azúcar aumentarán durante el periodo proyectado, no obstante, las importaciones disminuyen, lo cual podría no favorecer a México; finalmente, se proyecta que el valor agrícola total combinado de la producción de frutas, nueces, verduras y legumbres aumente (+20.4%).

Las proyecciones **pecuarias** indican que la tendencia en la producción de aves es creciente desde el inicio del periodo de proyección, la de res y puerco es más reducida pero igualmente creciente; los precios de res y pollo van al alza, mientras que los de cerdo caen ligeramente; el consumo per cápita de carne en EE. UU. se proyecta a incrementar en 3.5% hacia el 2024, representando la carne de ave la mayor parte del consumo total; las exportaciones de carne en EE. UU. tienen una tendencia al alza del 15% de 2024 a 2032, el pollo se ubica a la cabeza, seguido del puerco y luego res.

En cuanto al **comercio exterior**, se espera que prevalezca una balanza comercial agroalimentaria negativa para EE. UU., que persistirá debido a la tendencia actual hacia la importación de productos hortícolas; se estima que el valor de las importaciones agrícolas de EE. UU. aumente a una tasa anual promedio de 0.3% durante el periodo 2022/32. Los productos hortícolas son los más importados por EE. UU. ya que por sí solos comprenden el 50% del total y crecen un 1.3% durante el periodo de pronóstico, muchos de estos productos son precedentes de México.



El mercado mundial de **granos forrajeros** se encuentra altamente concentrado, tan solo Brasil, EE. UU., Argentina y Ucrania representan más del 85% de las exportaciones mundiales de **maíz**; para 2032/33 los mayores importadores de granos forrajeros del mundo serán China, México, la UE, Vietnam, Japón, Egipto, Irán, Arabia Saudita, y Corea del Sur (que en conjunto representan el 63% de las importaciones mundiales), China representa cerca del 80% de las importaciones mundiales de **sorgo**. México es responsable del 8.4% de las importaciones mundiales de granos forrajeros; se proyecta que las importaciones nacionales de maíz crezcan de 17.8 mdt en 2023/24 a 21.7 mdt en 2032/33, convirtiendo a México en el mayor importador mundial de maíz.

Se estima que los mayores importadores de **trigo** serán África, el Sudeste Asiático y el Medio Oriente (84.4%); por su parte, las exportaciones estarán representadas en 91% por Rusia, la UE, Canadá, EE. UU., Australia, Argentina, Ucrania y Kazajistán. Se prevé que China, Filipinas, Nigeria y la UE sean los importadores de **arroz** más grandes del mundo; India sigue siendo el principal país exportador. China seguirá siendo el principal importador de **soya** durante los próximos 10 años; se estima que los tres principales exportadores sean Brasil, EE. UU. y Argentina (91%). La UE sigue siendo el mayor importador de **harina de soya**; por el lado de las exportaciones, son Argentina y Brasil los que se colocan como los principales vendedores a nivel mundial. Las importaciones de **algodón** de países de Asia aportan la mayor parte del crecimiento; en exportaciones, la participación de EE. UU. en el mercado mundial de algodón se proyecta en un 15%.

Las exportaciones mundiales de **carne** proyectadas para 2032/33 están lideradas por las de aves, seguidas de las de carne de res y cerdo; las importaciones en general se proyectan al alza para 2024/32.

En el mercado **agrícola** internacional, **México** se ubica como el 1^{er} importador mundial de maíz (superando ya a China) y 2^o de sorgo, lo que lo coloca como el 2^o importador mundial de granos forrajeros; es también el 2^o importador mundial de soya, 5^o de pasta de soya, 6^o de aceite de soya, 8^o de algodón y 10^o de trigo y arroz. Por el lado **pecuario**, México se coloca como el 2^o importador mundial de carne de pollo, 3^o de cerdo y 7^o de res.



En conclusión, las perspectivas mundiales para el sector agroalimentario apuntan a reducciones en los precios, en las existencias y en el ingreso agropecuario; sin embargo, poco a poco han disminuido también los estragos que dejó el Covid-19 y se han mitigado algunos de los efectos del fenómeno de “La Niña”, permitiendo que las actividades económicas vayan retomando su curso y haciendo que el panorama global de los próximos años sea más alentador; las estimaciones para los principales cultivos y productos pecuarios son positivas, se esperan aumentos en la producción y un mayor dinamismo en el comercio internacional respaldado por un incremento en la demanda; a pesar de ello, hay que tener

presente que la incertidumbre es un factor constante en el sector agroalimentario y debemos permanecer atentos para actuar de forma rápida y eficiente ante cualquier evento inesperado.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

PRESENTA SYNGENTA “LIVINGRO” PROYECTO QUE PROMOCIONA PRÁCTICAS AGRÍCOLAS SOSTENIBLES

El jueves 20 de abril del 2023 se llevó a cabo la presentación de la iniciativa LivingGro, de Syngenta, este es un proyecto científico global que evalúa el impacto de la agricultura moderna en la biodiversidad y salud del suelo, buscando ayudar a los agricultores y las empresas agroalimentarias a cumplir sus compromisos de sostenibilidad mientras protegen el medio ambiente, la biodiversidad y el suelo para las futuras generaciones. Estuvieron presentes en esta reunión representantes de importantes instituciones del sector, entre ellos: de la Secretaría de Agricultura de México; del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA); del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP); del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT); del Consejo Nacional Agropecuario; y de la UNAM, entre otros. Por parte del CNA, estuvo presente la Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz, Gerente de Análisis Económico y Política Pública.



De Syngenta estuvieron presentes: Patricia Toledo, Jefa de Sustentabilidad de Negocios de América Latina Norte y VP Sustentabilidad del CNA, y Javier Peris, Gerente Técnico Global de Sustentabilidad de Syngenta de Suiza, quien presentó el proyecto.

Fue señalado que, debido a la industrialización y a la mecanización, los paisajes han pasado a ser de monocultivo provocando una pérdida de la calidad del suelo y afectando la biodiversidad. La agricultura regenerativa se presenta como una opción sostenible que se basa principalmente en: minimizar la perturbación del suelo, rotación de cultivos, aplicación precisa de insumos químicos y biológicos, entre otras prácticas; esta actividad no supone el no uso de plaguicidas, ya que, sin ellos, los agricultores cosecharían un 50% menos, por lo que no sería posible alimentar a las personas que habitan actualmente el mundo, adicionalmente esto se agrava con el cambio climático; por ello es necesario llevar a cabo un enfoque agro-ecosistémico que se basa en el campo, y en el ecosistema que lo rodea, para ello es imprescindible la ciencia y la tecnología.

LivingGro promociona prácticas agrícolas sostenibles mediante el desarrollo científico de la biodiversidad y salud del suelo, para ello se crean datos científicos de campo para demostrar que la agricultura moderna, la biodiversidad y los suelos saludables no son mutuamente excluyentes; asimismo, se desarrollan protocolos escalables para crear condiciones óptimas para mejorar la biodiversidad por encima y por debajo del suelo, asegurando el rendimiento de los cultivos y mejorando la salud de este recurso a largo plazo y las generaciones futuras; a través del proyecto se quiere demostrar que con ciencia los agricultores obtendrán beneficios a cambio de invertir en medidas que favorecen a los recursos naturales.

En esta iniciativa actualmente se está trabajando con 9 países, 63 agricultores, 17 empresas, y 19 cultivos; el trabajo de los agricultores se mide a través de datos recopilados de 52 parámetros diferentes, que cubren varios aspectos de la biodiversidad, el suelo y la sostenibilidad de la producción de cultivos. Los parámetros permiten evaluar el impacto de estos protocolos en todas las familias de insectos que viven en la superficie del suelo y debajo del suelo, incluidos polinizadores. Son de especial relevancia los datos del suelo que incluyen su



composición, antes y después de que se utilicen los nuevos protocolos, junto con el análisis de la microbiota, su capacidad para secuestrar carbono y movilizar nutrientes y hacerlos más biodisponibles para los cultivos; se presta especial atención a la medición de la erosión y la infiltración; las plantas también se controlan para determinar la infestación de plagas, la incidencia de enfermedades, así como el rendimiento y la calidad. El programa tendrá los informes finales de todos los estudios de manera paulatina y sus resultados serán compartidos a través de su publicación en revistas científicas.

El objetivo de la reunión fue buscar crear alianzas con las diferentes instituciones mencionadas y revisar cuales tienen proyectos similares, considerando que en algunos casos se podrían estandarizar los parámetros y de esta manera generar información que ayude a los productores. Se mencionó, que en México ya se está trabajando en algunos proyectos y próximamente habrá resultados.

Mayores Informes: Lic. Wendy Melina Espinosa Díaz.

[Regresar](#)

COMERCIO MUNDIAL Y REGIONAL: DEBILITAMIENTO, CRISIS, IMPACTOS Y PERSPECTIVAS



NACIONES UNIDAS



La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su edición de Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe, correspondiente a 2022, señala la evolución reciente del comercio mundial y regional en un contexto marcado por el conflicto entre Rusia y Ucrania, tasas de inflación históricamente elevadas, la ralentización de la economía mundial, tensiones geopolíticas y las dificultades para contener la pandemia de COVID-19; se presenta un panorama del comercio exterior de manufacturas de la región durante las últimas tres décadas con un énfasis particular en su desempeño exportador; y se analizan las profundas interrupciones observadas en las cadenas mundiales de suministro por vía marítima desde el inicio de la pandemia (agravadas por el conflicto entre Rusia y Ucrania). Lo anterior se aborda a continuación:

Múltiples crisis debilitan el comercio mundial y regional

Las proyecciones iniciales para el comercio mundial de bienes en 2022 apuntaban a una expansión de su volumen del 4.7%; sin embargo, tras el conflicto entre Rusia y Ucrania iniciado en febrero de 2022 y los efectos de la política de “COVID cero” en China, las perspectivas de crecimiento mundial han sido ajustadas continuamente a la baja. En los primeros ocho meses de 2022, el volumen del comercio mundial de bienes creció a una tasa interanual del 4.5%, cercana a las proyecciones iniciales. Así, en octubre la Organización Mundial del Comercio (OMC) rebajó su proyección para 2022 a un aumento del 3.5% y para 2023 a uno de apenas el 1%.



El valor de las exportaciones regionales de bienes y servicios creció en el primer semestre de 2022 a una tasa interanual del 23.5%, levemente inferior a la expansión del 26.8% registrada en el primer semestre de 2021. En el caso de los bienes, los envíos totales aumentaron un 22.3%, lo que representa una marcada desaceleración respecto del primer semestre de 2021; en contraste, las exportaciones de servicios tuvieron una notable recuperación, con una expansión interanual del 45.4%. Una dinámica similar se observa en el caso de las importaciones de bienes y de servicios: mientras que las primeras presentaron una leve desaceleración en el primer semestre de 2022, las segundas mostraron un dinamismo mucho mayor que en el primer semestre de 2021.



El aumento de las importaciones en la primera mitad de 2022 superó al de las exportaciones en el conjunto de la región y en la mayoría de los países latinoamericanos, lo que obedece en buena parte al mayor costo de los combustibles, los alimentos y los fertilizantes a raíz del conflicto en Ucrania.

En el período enero-agosto de 2022, el índice de precios de los principales productos básicos exportados por la región tuvo un alza del 29.8% respecto al mismo período de 2021, impulsada principalmente por el aumento del índice de precios de los productos energéticos. Por su parte, el índice de precios de los

productos agrícolas y agropecuarios tuvo una expansión del 20.9%. En el contexto de la desaceleración de la economía mundial, se proyecta un menor crecimiento de los precios de los productos básicos en los últimos meses de 2022; en este año la CEPAL proyecta un crecimiento del 20% del valor de las exportaciones regionales de bienes, impulsado por un alza del 14% de los precios y una expansión del 6% del volumen exportado; en el caso de las importaciones, se proyecta un alza de su valor del 24%.

Se estima que el conflicto entre Rusia y Ucrania y la desaceleración de la economía mundial tendrán un efecto negativo en el intercambio de bienes de la región. Hablando de montos, el efecto adverso proyectado sobre los términos de intercambio de la región es de poco más de 60,000 millones de dólares. De los 33 países de la región, 25 sufrirían un choque negativo en sus términos de intercambio durante 2022; las excepciones serían principalmente países exportadores netos de hidrocarburos. Para el conjunto de la región, se proyecta un saldo comercial deficitario de 58,000 millones de dólares en 2022, es decir, 45,000 millones de dólares más que en 2021. México, Centroamérica y los países importadores de energía y minerales del Caribe registrarían déficits comerciales, en contraste con los países miembros del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Comunidad Andina (CAN) y Chile.



El debilitamiento del comercio intrarregional en los últimos años dificulta avanzar hacia una recuperación inclusiva y transformadora. En efecto, para la gran mayoría de los países de la región se trata del comercio más intensivo en manufacturas y el que involucra la gama más amplia de productos. Se trata asimismo del intercambio que concentra la mayor participación de empresas, especialmente microempresas y pequeñas y medianas empresas (mipymes). Por todas estas razones, se trata del comercio que en mayor medida conduce a la diversificación productiva y exportadora.

En un contexto mundial en el que las principales potencias económicas están buscando avanzar en sus propios procesos de regionalización comercial y productiva, resulta indispensable reimpulsar el proyecto de la integración económica regional.

Panorama del desempeño exportador de manufacturas de América Latina y el Caribe, 1990-2021

América Latina y el Caribe: exportaciones mundiales de manufacturas, 1995-2021

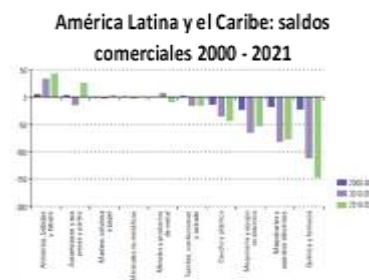


Entre 1995 y 2021, el valor de las exportaciones regionales de manufacturas se quintuplicó, al pasar de 155,000 millones de dólares a 790,000 millones de dólares. Durante ese período, la participación regional en las exportaciones mundiales de manufacturas osciló entre un mínimo del 3.8% en 1995 y un máximo del 5.1% en 2001, y se situó en un 5% en 2021. En el período 2000-2021, la participación de las manufacturas en el valor de las exportaciones totales de bienes de la región fluctuó entre el 62% y el 75%.

En promedio, México representó el 57% de los envíos totales de manufacturas de la región entre 2019 y 2021, seguido del Brasil, Chile y la Argentina. En general, la participación de las manufacturas en las exportaciones totales de bienes es más elevada en Centroamérica, el Caribe y México que en América del Sur. Los Estados Unidos son el principal mercado de destino de las exportaciones regionales de manufacturas, con una participación del 57% del total en el trienio 2019-2021.

En 2019-2021 el sector automotor se ubicó en el primer lugar con el 20% de las exportaciones regionales de manufacturas, seguido del de maquinarias y aparatos eléctricos. El sector de alimentos, bebidas y tabaco pasó a ocupar el tercer lugar. En este contexto, la pandemia de COVID-19 y el conflicto en Ucrania han evidenciado la alta dependencia regional del abastecimiento externo de productos manufactureros estratégicos como medicamentos, dispositivos médicos y fertilizantes. Las exportaciones automotrices de la región se triplicaron en los últimos 20 años, al pasar de un promedio cercano a los 45,000 millones de dólares anuales en el trienio 2000-2002 a poco más de 142,000 millones de dólares anuales en el período 2019-2021.

Las exportaciones regionales de alimentos, bebidas y tabaco han sido las más dinámicas entre todos los sectores manufactureros en los últimos 20 años: su valor se multiplicó casi por cinco y el superávit regional se multiplicó por siete. Brasil, México y Argentina representan en conjunto dos tercios de las exportaciones regionales; en 2021, estos países ocuparon los puestos 9, 16 y 23, respectivamente, entre los principales exportadores mundiales del sector.



Actualmente, todos los principales actores de la economía mundial están implementando iniciativas de política industrial orientadas al desarrollo de capacidades manufactureras en sectores estratégicos como el farmacéutico, el de los microprocesadores y la electromovilidad. Tal es el caso también de las políticas orientadas a aumentar la sostenibilidad ambiental de las exportaciones industriales de la región, particularmente de aquellas basadas en el procesamiento de recursos naturales.

Las disrupciones en las cadenas marítimas de suministro: impactos y perspectivas



Las cadenas marítimas de suministro, que movilizan el 80% del volumen del comercio mundial de bienes y el 70% de su valor, sufrieron profundas disrupciones desde el inicio de la pandemia de COVID-19 en 2020. Son cuatro los factores principales que han generado cuellos de botella en dichas cadenas:

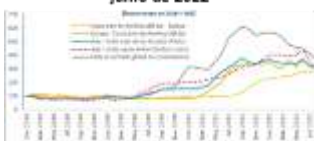
- 1) Los cierres masivos de actividades para evitar el contagio (incluidos los servicios portuarios y logísticos).
- 2) La mayor congestión en los puertos.
- 3) La limitada disponibilidad de contenedores.
- 4) La elevada concentración de la industria naviera.

El mayor desafío que enfrenta el transporte marítimo de carga es recuperar su confiabilidad, que se ha visto alterada por las disrupciones ya mencionadas; entre junio y diciembre de 2020 registró una pronunciada tendencia a la baja, tras lo cual experimentó una relativa estabilización. Las perturbaciones en las cadenas marítimas de suministro también se vieron alimentadas por los cierres masivos de fronteras, puertos y aeropuertos a inicios de 2022, cuando parecía que las cadenas de suministro comenzaban a estabilizarse el conflicto entre Rusia y Ucrania generó nuevas presiones. El movimiento total de carga en los puertos de la región presentó variaciones en general marginales entre el primer semestre de 2021 y el mismo período de 2022, con excepción de la costa mexicana del Pacífico, que mostró un incremento muy superior al resto de las costas.

Uno de los principales efectos de las perturbaciones en las cadenas mundiales de suministro ha sido el incremento del precio de los fletes marítimos. Después de haber registrado un crecimiento acentuado desde mediados de 2020, en los últimos meses se ha vislumbrado una tendencia a la estabilización de los fletes en las rutas entre Asia y Estados Unidos, pero no en la mayoría de las rutas con origen o destino en América Latina. Cabe destacar que, en la mayoría de las rutas, el aumento de los fletes ha sido muy superior al de los volúmenes transportados.



Fletes de rutas del comercio mundial y de América Latina, enero de 2019 a junio de 2022



Otro factor que afecta es que el transporte marítimo origina alrededor del 3% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero; mucho antes de que se adoptaran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se aprobara el Acuerdo de París sobre el cambio climático, la Organización Marítima Internacional (OMI) ya había iniciado acciones dirigidas a reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), dichas iniciativas han sido insuficientes para reducir las emisiones de óxido de azufre. Actualmente, existe una creciente tendencia hacia la producción de hidrógeno verde en los puertos.

Por último, es necesario subrayar la persistente brecha de infraestructura económica en América Latina y el Caribe que se ha exacerbado producto de la crisis sanitaria y el conflicto entre la Federación de

Rusia y Ucrania; los niveles de financiamiento de la infraestructura y el mejor aprovechamiento de las capacidades disponibles siguen siendo temas pendientes para la región, que exigen una postura más vigorosa. Más allá de los esfuerzos aislados, América Latina y el Caribe precisan una mayor coordinación y cooperación regional e internacional.

En conclusión, la región de América Latina y el Caribe exhibe un desempeño exportador poco dinámico en el ámbito de las manufacturas (exceptuando principalmente a México). El escaso dinamismo del comercio intrarregional registrado desde mediados de 2010 ha afectado particularmente a las exportaciones manufactureras que dependen en gran medida del mercado regional; por otra parte, la pandemia de COVID-19 y el conflicto en Ucrania han dejado en evidencia la elevada dependencia regional del suministro externo de productos manufactureros estratégicos (medicamentos, fertilizantes, etc.), por lo que la evolución en los próximos años de las transformaciones descritas debe converger hacia un escenario de acortamiento o regionalización de las redes internacionales de producción, en el cual las empresas multinacionales busquen reducir su exposición a las perturbaciones en el suministro y acercarse a sus principales mercados de consumo para hacer el comercio más dinámico y menos dependiente.



Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

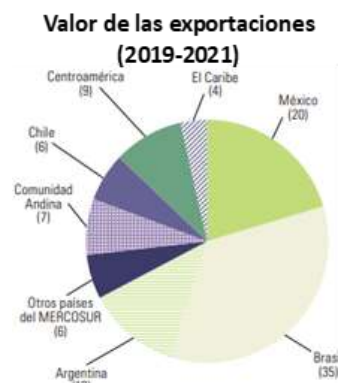
PANORAMA DEL DESEMPEÑO EXPORTADOR DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



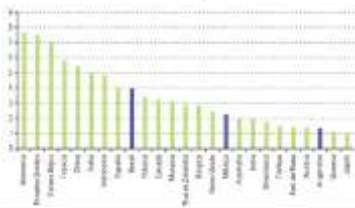
La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en su informe sobre Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe 2022, destinó un apartado enfocado al análisis sectorial de las exportaciones regionales de **alimentos, bebidas y tabaco**; este rubro es importante, ya que en los últimos 20 años ha quintuplicado el valor en dólares corrientes de sus exportaciones, alcanzando un promedio anual de casi 93,000 millones de dólares en el trienio 2019-2021. La información detallada es la siguiente:

En este sector, América del Sur es ampliamente superavitaria, un indicio de sus abundantes recursos agropecuarios; por su parte, Centroamérica se ubica en una posición bastante equilibrada, mientras que la subregión del Caribe es persistentemente deficitaria. Aproximadamente dos terceras partes de las exportaciones regionales provienen de América del Sur, de hecho, Brasil y Argentina concentran casi la mitad de la producción y los envíos totales de la región; México también es un actor relevante, con una participación del 20% en las exportaciones totales y en la producción agroalimentaria regional.

En 2021, Brasil ocupó el noveno lugar como exportador mundial de alimentos, bebidas y tabaco, con una participación del 4% en las exportaciones totales de ese sector. Entre los 25 principales exportadores mundiales se situaron también México y Argentina, en los puestos 16° y 23°, respectivamente. Brasil y Argentina son grandes proveedores de carne, cereales, frutas procesadas y aceites vegetales, mientras que México destaca en la exportación de preparados alimenticios, artículos de confitería y es el principal exportador mundial de cerveza. A diferencia del Brasil y Argentina, que tradicionalmente han mantenido un superávit comercial en el sector de alimentos, bebidas y tabaco, a partir de 2016 México pasó de tener un déficit a mostrar un superávit, este cambio obedeció al aumento de la productividad y la superficie sembrada de varios productos esenciales para la actividad agroindustrial, como los cereales, el aguacate, las berries y la fruta fresca.



25 principales exportadores de alimentos, bebidas y tabaco, 2021



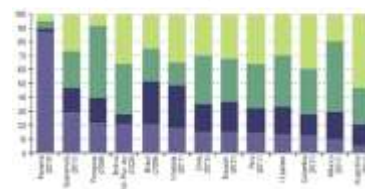
En la industria de alimentos, bebidas y tabaco, la región alcanza su mayor superávit en el rubro de productos cárnicos, que representó un tercio de sus exportaciones totales entre 2019 y 2021. Otros superávits relevantes se registran en azúcar, productos de confitería (16% de las exportaciones totales) y en bebidas (14% de las exportaciones totales). Por su parte, México es el principal exportador regional de bebidas (64% del total), y el 91% de sus envíos corresponde a bebidas alcohólicas (principalmente, cerveza y tequila). Al igual que la mayoría de los países que la integran, la región registra déficits comerciales en los sectores de lácteos, productos

de panadería y pastelería, y otros alimentos elaborados.

Las exportaciones regionales de alimentos, bebidas y tabaco muestran una considerable diversificación por mercados de destino; la mayor parte de las exportaciones mexicanas se destinan a Estados Unidos, mientras que China se ha convertido en el principal mercado para Brasil y Uruguay. En el caso de las importaciones regionales, sus principales orígenes son la propia región y Estados Unidos, que conjuntamente representan el 71% del total. Entre los principales exportadores de la región, México es el único país cuyo principal proveedor de alimentos, bebidas y tabaco no es la región, sino Estados Unidos.

El sector de alimentos, bebidas y tabaco alcanza participaciones de dos dígitos en el PIB total y en el PIB manufacturero en toda América Latina, destacan las industrias del plástico y el papel y cartón, así como la industria química y farmacéutica, y los segmentos de combustibles, fertilizantes y plaguicidas. Asimismo, la producción agroalimentaria requiere de una gran variedad de servicios como el transporte y otros servicios profesionales.

Distribución de las empresas exportadoras por tamaño



Destaca también la elevada proporción de empleos indirectos generada por cada empleo directo, que fluctúa entre dos y seis y alcanza un promedio de tres. Comparada con el sector automotor, la industria de alimentos, bebidas y tabaco crea muchos más empleos, ya que, se trata de un sector relevante en toda la región.



Entre el 30% y casi el 50% de la producción en este ámbito se destina a los mercados externos en economías agroexportadoras relativamente pequeñas, el 87% de las exportaciones corresponde a empresas de gran tamaño, pese a que estas solo representan, en promedio, el 13% del conjunto de empresas exportadoras. Esta situación pone de relieve que la distribución de los beneficios de la actividad exportadora es muy asimétrica, ya que se concentran en un grupo reducido de empresas de

gran tamaño y alta productividad.

En general, el sector de alimentos, bebidas y tabaco requiere de menos insumos importados que otros sectores industriales, como el automotor y el de química y farmacia. En promedio, 8.6 de cada 10 dólares exportados por la región en este sector corresponden al valor agregado incorporado en el país exportador, mientras que solo 1.4 dólares corresponden al contenido importado, por lo que su comercialización es de gran importancia para la región de América Latina y el Caribe.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

ANTE UN ESCENARIO MUNDIAL COMPLEJO ¿CÓMO SE ENCUENTRA LA CAPACIDAD PRODUCTIVA DE MÉXICO?

“Los desafíos que enfrentará el país para garantizar la seguridad alimentaria y contener la inflación requerirán acciones como hacer un uso eficiente y sustentable de insumos como los fertilizantes”. Este tema se aborda a continuación en el artículo escrito por el Dr. Víctor M. Villalobos, Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de México, en el periódico MILENIO, publicado el 17 enero de 2023.



En los últimos tres años, las situaciones negativas han sido completamente difíciles de predecir, comenzando por la pandemia de Covid-19 (iniciada en México a principios de 2020), tras la cual se han perdido, hasta el momento, cerca de 6.5 millones vidas humanas; por otro lado, tenemos la invasión de Rusia a Ucrania, que altero la oferta y disponibilidad mundial de granos, fertilizantes químicos y energéticos. Todo lo anterior, aunado también a fenómenos climatológicos y conflictos geopolíticos, ha provocado un incremento en la inflación y el encarecimiento de productos básicos y energéticos.



Estos factores externos nos permitieron ver lo vulnerables que somos y queda claro que la estabilidad del país es bastante impredecible. No podemos anticipar estas situaciones, pero sí se pueden anticipar las limitaciones de los hechos ocurridos, por ejemplo, la limitación de los alimentos, principalmente de los granos y energéticos. La FAO estimó que hubo una escasez de cereales de 38.9 millones de toneladas para 2022.

Tanto los países que son importadores netos, como los países que por décadas han vivido con escasez de alimentos, seguirán sin poder darse abasto, no por falta de recursos para adquirirlos, sino por la afectación mundial en la oferta de alimentos, dada principalmente por los efectos climatológicos y el conflicto entre Rusia y Ucrania, ya que ellos son los mayores exportadores de granos, oleaginosas, y también fertilizantes químicos y energéticos.

En México, se fortaleció la capacidad productiva agropecuaria y acuícola; por lo tanto, se aseguró la seguridad alimentaria en el país y se ha dado especial atención en apoyar a los sectores más vulnerables. Se implementaron programas sociales por parte del Gobierno Federal, para atenuar el incremento de la inflación mundial, y garantizar la producción de alimentos sanos para todos, generando al mismo tiempo empleos y divisas en zonas rurales, sin perder la capacidad exportadora que tiene México con poco más de 190 países alrededor del mundo.



México se enfrentará a un gran desafío en los próximos meses, e incluso años, para poder garantizar la seguridad alimentaria y contener la inflación que impacta en los productos de la canasta básica; las acciones que se propone realizar a corto plazo son:

- Aumento de la capacidad de producción de alimentos.
- Hacer uso de los insumos de forma más eficiente y sustentable.
- Mantener el estatus fitozoosanitario nacional.
- Prevenir las pérdidas postcosecha y evitar el desperdicio.
- Un uso más racional del agua.
- Cuidar la mano de obra; darles un trato justo y digno a los trabajadores del campo.
- Fortalecer el comercio agropecuario y pesquero.

Se siguen generando empleos en territorios rurales gracias a la exportación de productos agroalimentarios; los productores mexicanos mantienen el compromiso de garantizar la seguridad alimentaria en el país.

Actualmente, los impactos inflacionarios en los precios han sido frenados por las políticas sociales aplicadas por el Gobierno Federal y por los acuerdos con el Sector Agroindustrial Nacional, facilitando a los ciudadanos la adquisición de sus alimentos y mejorando sus condiciones para hacer frente a lo que nos depara en próximos años.



Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

COMERCIO MUNDIAL Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 2021 - 2022



“Después de recuperarse con fuerza, aunque de manera desigual, de la caída provocada por el inicio de la pandemia de Covid-19 en 2020, el comercio mundial de mercancías y servicios enfrenta nuevos retos, en medio de una economía mundial en desaceleración, inflación persistente, ajuste monetario y los impactos continuos de la pandemia y la guerra en Ucrania. En octubre, la OMC (Organización Mundial del Comercio) rebajó su pronóstico de crecimiento del comercio de mercancías en 2023 al 1.0%, en términos de volumen, muy por debajo del crecimiento del 3.4% proyectado en abril”. Lo anterior forma parte del mensaje de introducción que da la directora general de la Organización Mundial del Comercio, Dra. Ngozi Okonjo-Iweala, en el informe que se aborda a continuación.

La Organización Mundial del Comercio (World Trade Organization), publicó el informe “Revisión Estadística del Comercio Mundial 2022”, en el que da a conocer, entre otras cosas, que el mercado global de bienes se recuperó con fuerza en 2021, superando los niveles previos a la pandemia, mientras que el comercio de servicios se mantuvo muy por debajo de su valor de 2019. Enseguida se mencionan algunas de las ideas principales vertidas en el documento:



El comercio de bienes se ha recuperado más rápidamente que el comercio de servicios, debido a la fuerte demanda de productos por parte de los consumidores; en 2021, el mercado de bienes aumentó un 27% interanual y un 17% en comparación con el 2015.



Por el contrario, la distribución desigual de vacunas, la aparición de nuevas variantes de Covid-19 y las restricciones fronterizas siguieron lastrando la recuperación del turismo y el transporte de viajeros en el sector servicios. El comercio de servicios comerciales se expandió un 16% en 2021, sin embargo, permaneció un 5% por debajo de los niveles previos a la pandemia.

El comercio de productos manufacturados representó el 68% de las exportaciones mundiales de mercancías en 2021, con un valor de \$14.8 billones de dólares; por su parte, el comercio mundial de bienes y servicios ascendió a \$27.3 billones de dólares en 2021, un aumento del 24% en comparación con 2020; mientras que el comercio de servicios de transporte aumentó un 35% en 2021, impulsado por un aumento en las tarifas de envío de carga. Las exportaciones mundiales de hierro y acero fueron las que más crecieron entre los productos manufacturados en 2021 ya que desde el 2017 han aumentado en \$170 mil millones de dólares.



Los comerciantes más importantes a nivel global son: China (15% de las exportaciones mundiales), Estados Unidos (8%) y Alemania (7%), representando entre los 3 el 30% de las mercancías exportadas en 2021.

Comercio mundial y crecimiento económico 2021/22

El comercio de mercancías se levantó con fuerza en 2021, ya que la demanda de bienes importados siguió recuperándose de la caída inducida por la pandemia de 2020; sin embargo, las interrupciones en las cadenas de suministro pesaron cada vez más sobre el crecimiento a lo largo del año.

El volumen del comercio mundial de mercancías y el PIB real se recuperaron en 2021 después de la crisis del 2020. El volumen del comercio de mercancías aumentó un 9.7% en 2021, mientras que el PIB se incrementó en un 5.9%; no obstante, se registró un menor crecimiento del comercio en el primer semestre del 2022.



Tanto el comercio de mercancías como el de servicios comerciales creció a tasas de dos dígitos en el primer semestre de 2022, estos aumentos fueron impulsados por los precios más altos de los alimentos y la energía, así como por un mayor gasto en servicios de viajes y transporte. Las exportaciones de mercancías aumentaron un 17% interanual en el segundo trimestre, mientras

que las exportaciones de servicios comerciales aumentaron un 18% en el primer trimestre.

Comercio y crecimiento del PIB en 2021 y primer semestre del 2022

El volumen del comercio mundial de mercancías creció un 9.7% en 2021, este incremento es considerable, tomando en cuenta que cayó un 5.2% durante el primer año de la pandemia de Covid-19.

El comercio de mercancías registró un aumento aún mayor en términos de dólares estadounidenses en 2021, con un incremento del 26% (equivalente a 22,460 millones de dólares), después de haber caído un 7% (igual a 17,760 millones de dólares) en 2020. El crecimiento del comercio de mercancías en 2021 estuvo acompañado de un aumento del 5.8% del PIB mundial, al tipo de cambio del mercado, muy por encima del 3.0% de tasa media para 2010-19. El comercio mundial creció alrededor de 1.7 veces más rápido que el PIB mundial en 2021. Las previsiones económicas apuntan a un mayor debilitamiento del comercio y el PIB en la segunda mitad de 2022 y en 2023.



El crecimiento del comercio de mercancías se desaceleró en la primera mitad del 2022 y se esperaba que disminuyera aún más ante la crisis de Ucrania, la alta inflación y los efectos persistentes de la pandemia mundial.

Volumen del comercio de mercancías



El crecimiento interanual del volumen desestacionalizado del comercio mundial de mercancías alcanzó un máximo del 22.1% en el segundo trimestre de 2021, un año después del punto más bajo de la recesión de 2020 provocada por la pandemia de Covid-19.

El crecimiento del comercio de mercancías cayó al 4.4% interanual en el segundo trimestre de 2022, y se prevé un crecimiento más lento en la segunda mitad del año.

A pesar de la desaceleración, el volumen del comercio mundial de mercancías se mantuvo en un máximo histórico en el segundo trimestre de 2022, un 7.4% más que su pico previo a la pandemia en el tercer trimestre de 2019.

Con los datos anteriores se demuestra que la situación actual del comercio mundial no es la mejor; sin embargo, podemos hacer uso de esta información para la formulación de políticas y estrategias comerciales que busquen dar solución a los problemas que enfrentamos actualmente, y se puedan sentar bases para garantizar un crecimiento futuro fuerte, sostenible e inclusivo.

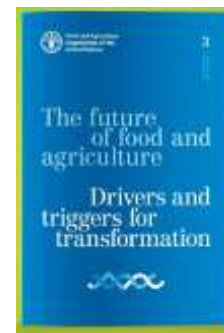
Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

EL FUTURO DE LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA: IMPULSORES Y DESENCADENANTES DE LA TRANSFORMACIÓN.

“El informe analiza los impulsores actuales y emergentes de los sistemas agroalimentarios, incluidos los temas en juego y las amenazas y problemas que enfrentan la producción y el consumo de alimentos en el futuro. Este seminario sobre políticas, organizado por la FAO, el IFPRI y la Iniciativa de Investigación sobre Prospectiva del CGIAR, ofrece la oportunidad de escuchar a los autores del informe e interactuar con un grupo de panelistas sobre los desafíos que enfrentan la alimentación y la agricultura, los enfoques prospectivos para explorar alternativas, futuros caminos y oportunidades para la transformación del sistema alimentario, con un enfoque particular en las Américas”. Esta fue la introducción del seminario virtual que se llevó a cabo el pasado 01 de febrero del 2023 con propósito de la presentación del informe “El futuro de la alimentación y agricultura: impulsores y desencadenantes de la transformación presentado por FAO”.

El nuevo informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), "El futuro de la alimentación y la agricultura: impulsores y desencadenantes de la transformación", tiene como objetivo inspirar el pensamiento y las acciones estratégicas para transformar los sistemas agroalimentarios hacia un futuro sostenible, resiliente e inclusivo. Las ideas vertidas durante este seminario fueron las siguientes:



Los sistemas agroalimentarios se enfrentan a incertidumbres que dan lugar a serias dudas y preocupaciones con respecto a su desempeño. Por esta razón, los países, las organizaciones sociales, la sociedad civil y el mundo académico solicitan cada vez más ejercicios de previsión autorizados que describan escenarios alternativos y destaquen posibles vías para los sistemas alimentarios y agrícolas.

Este documento se basa en un *Ejercicio de Prospectiva Estratégica Corporativa (CSFE, por sus siglas en inglés)*, que involucró a más de 40 expertos de la FAO, y una encuesta en la que participaron alrededor de 300 personas, a través de la cual se obtuvieron visiones sobre futuros posibles.



Si los sistemas agroalimentarios se mantienen en sus caminos actuales, la evidencia apunta a un futuro caracterizado por una inseguridad alimentaria persistente, degradación de los recursos y un crecimiento económico insostenible. Para desencadenar procesos transformadores es imperativo comprender que fuerzas impulsan los caminos de los sistemas agroalimentarios.

El CSFE ubicó 18 impulsores socioeconómicos y ambientales interconectados y las tendencias relacionadas que pueden dar forma al futuro de estos sistemas; de igual manera, identificó familias clave de “disparadores de cambio” a considerar en este proceso, los cuales son puntos de partida efectivos o impulsores, dependiendo del contexto; entre estas familias se incluyen: *instituciones y gobernanza; sensibilización del consumidor; distribución del ingreso y la riqueza; y tecnologías innovadoras.*

Se espera que estos factores desencadenantes interactúen e influyan mutuamente en importantes impulsores de los sistemas agroalimentarios y, a través de ellos, extiendan los impactos en todos los sistemas agroalimentarios, socioeconómicos y ambientales para lograr los resultados deseados.

Impulsadores de los Sistemas Agroalimentarios

Los 18 impulsores socioeconómicos y ambientales clave que impactan los sistemas agroalimentarios y los desempeños relacionados son:

- 1.- Dinámica demográfica y urbanización.
- 2.- El crecimiento económico, la transformación estructural y las perspectivas macroeconómicas no siempre son conducentes a la transformación económica inclusiva de las sociedades.
- 3.- Las interdependencias entre países unen los sistemas agroalimentarios a nivel mundial con impactos positivos y desventajas.
- 4.- La generación, el control, el uso y la propiedad de big data permiten tecnologías innovadoras en tiempo real, y en la forma de tomar decisiones en la agricultura.
- 5.- La inestabilidad geopolítica y el aumento de los conflictos (por recursos y energía), socavan la seguridad alimentaria y la nutrición.
- 6.- Las incertidumbres se materializan en hechos repentinos que son impredecibles, siendo la pandemia de Covid-19 un caso crítico.
- 7.- Pobreza rural y urbana.
- 8.- Las desigualdades son generalizadas y profundas en cuanto a ingresos, oportunidades laborales, acceso a bienes y servicios básicos, que tienden a afectar relativamente más a las mujeres.



- 9.- Precios de los alimentos medidos por el Índice de Precios de los Alimentos Reales (FFPI) de la FAO.
- 10.- La innovación y la ciencia, incluidas las biotecnologías, la digitalización y los enfoques sistémicos, abren caminos interesantes para los sistemas agroalimentarios.
- 11.- Disminución de la inversión pública en sistemas agroalimentarios.
- 12.- La intensidad de capital e información de la producción está aumentando en la agricultura como resultado de la mecanización, la automatización y la digitalización.
- 13.- La concentración del mercado de insumos y productos plantea un desafío para la resiliencia y la equidad de los sistemas agroalimentarios.
- 14.- Los hábitos de consumo y nutrición están determinados por el comportamiento de los consumidores y, para que sean más sostenibles, se necesitan cambios en la gobernanza mundial.
- 15.- Escasez y degradación de los recursos naturales.
- 16.- Las epidemias y la degradación de los ecosistemas pueden aumentar debido a la invasión de los bosques por parte de la agricultura, la resistencia a los antimicrobianos y la producción y el consumo de productos animales.
- 17.- El cambio climático está afectando los sistemas agroalimentarios y los recursos naturales.
- 18.- El enfoque de “economías oceánicas sostenibles” señala que el desarrollo de actividades económicas relacionadas con el sector de la pesca y la acuicultura está aumentando a nivel mundial.



El futuro de la alimentación y la agricultura



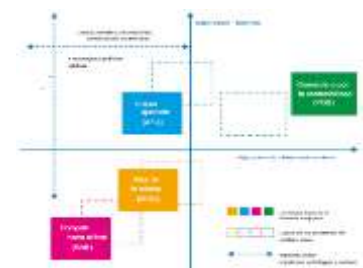
El consumo de alimentos ha estado creciendo incluso más rápido que la población debido a los cambios en la estructura demográfica, los ingresos y las preferencias alimentarias. El aumento de la población, el acceso limitado a los recursos, la baja calidad de los bienes y servicios públicos, el escaso o nulo aumento de la productividad agrícola y la falta de crecimiento de las actividades no agrícolas son factores que empujan a las personas a migrar hacia las zonas urbanas, especialmente megaciudades. Esto constituye un

agravamiento general de la pobreza, la degradación ambiental y la vulnerabilidad.

Escenarios alternativos

Los factores concurrentes se combinan para generar múltiples riesgos y desafíos futuros para los sistemas agroalimentarios y sus desempeños esperados. La interacción de los impulsores, los posibles cambios en el comportamiento individual y colectivo, la materialización de eventos naturales, riesgos e incertidumbres, y la influencia de las estrategias y políticas públicas, pueden conducir a futuros radicalmente divergentes, donde las cuestiones fundamentales sobre la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios se encuentran con diversas respuestas.

Sin ninguna pretensión de esclarecer el futuro de mediano y largo plazo (puesto que no es predecible dada la incertidumbre que afecta a todos los impulsores de los sistemas agroalimentarios), sino solo de aclarar cual será el comportamiento actual y futuro inmediato de los tomadores privados de decisiones que podrían influir en el futuro a mediano y largo plazo, se exploraron 4 escenarios alternativos y sus posibles implicaciones para el futuro de los sistemas agroalimentarios:



- 1.- **Más de lo mismo (MOS):** Sortear reacciones a eventos y crisis, mientras se hace lo justo para evitar colapsos sistémicos, condujo a la degradación de la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios y a malas condiciones de vida para un gran número de personas, aumentando así la probabilidad de fallas sistémicas a largo plazo.

- 2.- **Futuro ajustado (AFU):** Se desencadenaron algunos movimientos hacia sistemas agroalimentarios sostenibles en un intento por alcanzar los objetivos de la Agenda 2030. Se obtuvieron algunas mejoras en términos de bienestar, pero la falta de sostenibilidad general y resiliencia sistémica dificultó su mantenimiento en el largo plazo.
- 3.- **Competir hasta el final (RAB):** Decisiones gravemente mal incentivadas llevaron al mundo a la peor versión de sí mismo tras el colapso de partes sustanciales de los sistemas socioeconómicos, ambientales y agroalimentarios con consecuencias costosas y casi irreversibles para un gran número de personas y ecosistemas.
- 4.- **Negociar por la sostenibilidad (TOS):** La sensibilización, la educación, el compromiso social, la responsabilidad y la participación desencadenaron nuevas relaciones de poder y cambiaron el paradigma del desarrollo en la mayoría de los países. El crecimiento del PIB a corto plazo y el consumo final inmediato se sacrificaron por la inclusión, la resiliencia y la sostenibilidad de los sistemas agroalimentarios, socioeconómicos y ambientales.

Observaciones finales



Alimentar de manera sostenible a cerca de 10,000 millones de personas para 2050, al mismo tiempo que se preservan los recursos naturales y se aumenta la resiliencia de los sistemas agroalimentarios ante las crisis inevitables y las incógnitas desconocidas que se materializarán en el camino, es un desafío sin precedentes.

La disposición a renunciar a algo hoy, en particular por parte de los ciudadanos más acomodados y los actores más poderosos, en beneficio de otros y de las generaciones futuras, podría

terminar siendo la única opción para garantizar sistemas agroalimentarios sostenibles y resilientes que contribuyan positivamente a la equidad intergeneracional.

Este Informe de Prospectiva Estratégica Corporativa obliga a prepararse estratégicamente para diferentes perspectivas, incluidas las consideradas más pesimistas.

La mayoría de los seres humanos desean mejores estilos de vida; sin embargo, estas aspiraciones tienen un costo, ya que requieren recursos sustanciales que se están agotando a un ritmo acelerado, no obstante, la mayoría de las personas buscan cubrir el precio más bajo posible, haciendo que muchos de los ciudadanos y sus gobiernos no activen los factores desencadenantes ni se enfrenten a compromisos difíciles.

Los procesos de transformación seguramente requerirán compromiso, persistencia y perseverancia a largo plazo. Se requiere la aceptación del largoplacismo por parte de los ciudadanos y sus gobiernos, lo que significa que la acción transformadora debe comenzar ahora. Si eso sucederá o no, determinará uno de los posibles futuros de los sistemas agroalimentarios. La humanidad debe aprender tanto como sea posible de su pasado, para así evitar repetir las crisis, e impulsarse hacia un futuro mejorado.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

**ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL LIC. JUAN CORTINA GALLARDO,
PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO**

4 de mayo de 2023

Agradezco la invitación de Roberto Escalante, director de Asuntos Corporativos LATAM de UPL, para participar en el panel “Agricultura sustentable: la herramienta para fortalecer la seguridad alimentaria en México”.

En este panel conversamos acerca del aprovechamiento eficiente del agua en el sector agrícola, la importancia de la seguridad alimentaria en México y el mundo, así como de reducir la brecha productiva entre grandes, medianos y pequeños productores.



Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS

27 de abril de 2023



Productiva reunión preparatoria del CNA y la Secretaría de Agricultura para consensuar posicionamientos de nuestro sector previo a los trabajos del Grupo de Agronegocios de la Alianza México y Canadá 2023, en Ottawa, Canadá. La sesión fue liderada por Santiago Arguello, Coordinador General de la Sader, y Patricia Toledo, Vicepresidente de Sustentabilidad del CNA.



28 de abril de 2023



Nuestra VP de Sustentabilidad Agroalimentaria, Lic. Patricia Toledo, participó en la gira de trabajo por Canadá, donde se tuvo una importante agenda del Grupo de Agronegocios de la Alianza México y Canadá, de la cual el CNA forma parte.



30 de abril de 2023



Lamentable la desaparición de la Financiera Nacional de Desarrollo Agropecuario, Rural, Forestal y Pesquero, y en espera de que FIRA - Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura y la Banca comercial sean una verdadera palanca de desarrollo para el sector agroalimentario.



2 de mayo de 2023

El Ing. Luis Fernando Haro nos comparte el artículo publicado en la revista “Tierra Fértil”, en donde habló sobre la “Sequía de agua, financiamiento y apoyos para el campo”.



9 de mayo de 2023



Participamos en la reunión extraordinaria del Consejo de la Comunicación que preside Francisco Casanueva, teniendo como invitada de honor a la Candidata a Gobernadora del Estado de México, Alejandra Del Moral Vela, quien presentó su plataforma de campaña para resolver los principales problemas de los mexicanos.

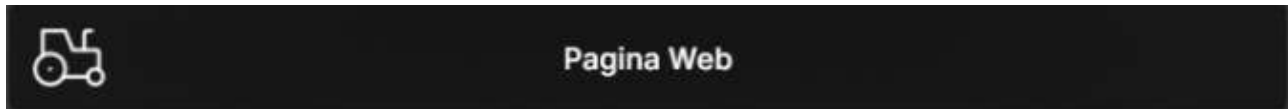


Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

REDES SOCIALES DEL SECTOR

REDES SOCIALES DEL CNA





Facebook



Twitter



Instagram



LinkedIn



YouTube

[Regresar](#)

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

ÚNETE A LA INICIATIVA “ALIMENTOS PARA MÉXICO”



[Regresar](#)

CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CARNE 2023

Aprovecha las

TARIFAS PREFERENCIALES

Regístrate antes del 21 de mayo



CONGRESO INTERNACIONAL DE LA **CARNE**
 TECNOLOGÍA CON VALOR AGREGADO:
 UNIDOS POR UNA SEGURIDAD ALIMENTARIA SUSTENTABLE

7 y 8 JUNIO 2023
 Políforum León, León Guanajuato

¡REGÍSTRATE HOY MISMO!
www.congresodelacarne.com

[Regresar](#)

NUESTROS PATROCINADORES

PLATINO



ORO



PLATA



Xola 914, Col. Narvarte, C.P. 03020 México, D.F., Teléfonos: (55) 5488 9700 Con 30 líneas

La totalidad de las publicaciones del Boletín En CoNtActo

podrá consultarlas en nuestra sección de BOLETIN en la Página Web del CNA www.cna.org.mx

Nota: Si no desea recibir este boletín semanal, favor de enviar un correo indicando su nombre y el correo que desea dar de baja a Oscar España en la siguiente dirección electrónica: oespana@cna.org.mx.

Este correo electrónico y cualquier archivo transmitido en él son confidenciales y para uso exclusivo de los individuos y entidades a quienes está dirigido. Si usted no es el destinatario previsto o la persona encargada de recibirlo, y tiene por error el correo, está prohibido y sin validez el uso, difusión, reenvío, reimpresión o copia. Todas las opiniones incluidas en este correo son del remitente y no reflejan necesariamente las del Consejo Nacional Agropecuario. Toda oferta y/o aceptación de propuestas comerciales, celebración de contratos u otros actos tendientes a la adquisición de bienes o servicios, así como el establecimiento de cualquier clase de obligación legal para Consejo Nacional Agropecuario, deberá confirmarse por escrito firmado autógrafamente por funcionario competente, excepto que se cuente con un contrato vigente que autorice el uso de este medio para tales fines. Si usted recibió este correo por equivocación, favor de notificar inmediatamente por este medio a su remitente, y después borrarlo de su correo.