

Sabías que...

La producción mundial de biocombustibles sigue aumentando, aunque a tasas más bajas desde 2020, y sigue dependiendo de materias primas de cultivos alimentarios. Por ejemplo, **el 38% de la cosecha de maíz de EE. UU. se utiliza como materia prima para la producción de biocombustibles y, a nivel mundial, se prevé que los aceites vegetales representen el 23% de las materias primas para biocombustibles en 2027.**

CONTENIDO: ACTIVIDADES DEL CNA / TEMAS DE INTERÉS

- 1 EVOLUCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO-INDUSTRIAL Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE MÉXICO EN EL PERIODO 2003/2021.
- 2 CRECIMIENTO DE LAS DISTINTAS RAMAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA.
- 3 BENEFICIOS DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES EN EL SERVICIO DE ALIMENTOS EN MÉXICO, ANÁLISIS DEL USDA.
- 4 ANÁLISIS DE LA RESILIENCIA ECONÓMICA POSTPANDEMIA SEGÚN EL INFORME DE COMERCIO Y DESARROLLO DE LA ONU
- 5 “EL NIÑO”, FENÓMENO NATURAL QUE PODRÍA AFECTAR LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN 2023.
- 6 RENOVACIÓN DE LA INICIATIVA DE GRANOS DEL MAR NEGRO: APUESTAS Y DESAFÍOS MÁS ALLÁ DE MAYO.
- 7 MÉXICO SERÁ EL PAÍS CON MAYOR CRECIMIENTO ECONÓMICO DENTRO DE LATINOAMÉRICA EN 2023 SEGÚN LA COFACE.
- 8 PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO Y CONSUMO DE SEMILLAS OLEAGINOSAS PARA 2023/24 EN MÉXICO.
- 9 ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL LIC. JUAN CORTINA GALLARDO, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO.
- 10 OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS.

REDES SOCIALES DEL SECTOR

- 11 REDES SOCIALES DEL CNA.

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

- 12 ÚNETE A LA INICIATIVA “ALIMENTOS PARA MÉXICO”.

ACTIVIDADES DEL CNA / TEMAS DE INTERÉS

EVOLUCIÓN DEL SECTOR PRIMARIO-INDUSTRIAL Y DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE MÉXICO EN EL PERIODO 2003/2021

En febrero de 2023 la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (AGRICULTURA), emitió un amplio diagnóstico macroeconómico y microeconómico del sector agroindustrial, incluyendo subsectores, ramas de producción y productos, con la finalidad de apoyar la vinculación primaria-industrial.



Dentro de este estudio se encuentra el apartado de **Economía, Sectores, Subsectores y Ramas**, cuyo objetivo es mostrar la estructura y el crecimiento observado en el Valor Agregado de la Economía en su conjunto, y de las ramas de la producción que la integran, así como el crecimiento del empleo generado, en el período 2003-2021.

El INEGI presenta a la Economía con un total de 17 sectores con sus respectivos subsectores y ramas de producción. En el análisis que se muestra a continuación se desglosará el **Sector Primario-Industrial (SPI)**:



En el período 2018/2021, el SPI de México tuvo, como promedio, un valor de la producción de 4,866,230 millones de pesos (mdp), un consumo intermedio de 2,648,342 mdp y, por lo tanto, un valor agregado de 2,217,888 mdp. **Con respecto al conjunto de la Economía, el SPI participa con un 11.98% del valor de la producción, 14.92% del consumo intermedio y 9.70% del valor agregado.**

De los sectores que componen al SPI, destaca la participación al valor agregado de la Economía de la **Industria Alimentaria** con 3.88% y del **Sector Primario** con 3.84%.

El SPI presenta, desde hace varios años, un crecimiento económico moderado; en el período 2003/2021, tuvo un crecimiento promedio anual real de 1.55% en el valor de la producción, 1.46% en el consumo intermedio y de 1.67% en el valor agregado, con variaciones entre sus diferentes subsectores y ramas de producción. Destaca el crecimiento de 2.63% en el valor agregado de Bebidas y Tabaco, 1.87% de la Industria Alimentaria y 1.86% del Sector Agropecuario.

Como resultado, también el crecimiento del empleo ha mostrado un importante incremento, de 4,883,212 puestos de trabajo promedio en el período 2003/2006 a 5,205,096 en 2018/2021; en este último periodo, el SPI participó con 12.64% del empleo de la Economía.

Dentro de los SPI, destaca por su participación en los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados durante el periodo 2018/2021 el sector agropecuario con un 6.94%.

Cabe destacar que en el periodo 2019/2021 mejoraron los términos distributivos del valor agregado. En 2018, el 17% del valor agregado del SPI se distribuyó en la remuneración a la mano de obra, proporción que aumentó a 19.5% en 2021.

En el período 2003/2021, el SPI tuvo un crecimiento promedio anual real del 0.55% en los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados Dependientes de la Razón Social, de 0.25% en los No Dependientes de la razón social y de 0.54% de los Puestos de Trabajo Totales, con variaciones entre sus diversos subsectores y ramas de producción, destacando el crecimiento de 1.39% en la Industria Alimentaria.



En 2021, el SPI recuperó su crecimiento de largo plazo, una vez superada la emergencia sanitaria que enfrentó el país en 2020 por el Covid-19, presentando un incremento del valor agregado del 4.59% y un aumento en el empleo del 1.51%. En ninguno de los SPI se presentó un crecimiento negativo en el valor agregado durante 2021, todos fueron positivos, resaltando el incremento de 24.26% de la Industria Textil.

En general, el crecimiento promedio anual en el período 2003/2021 de la Economía fue de 1.61% en el valor de la producción, de 1.33% en el consumo intermedio y de 1.83% en el valor agregado.

Industria Alimentaria



Otro de los apartados del estudio realizado por la Secretaría de Agricultura está dedicado a la **Industria Alimentaria, Subsectores y Ramas de la Producción**; el objetivo de esta sección es mostrar la estructura y el crecimiento observado en el valor agregado de la Industria Alimentaria (IA) en su conjunto y de las ramas de la producción que la integran (el INEGI la presenta con un total de nueve), así como el crecimiento del empleo generado en el período 2003/2021.

En el lapso comprendido entre 2018 y 2021, la IA de México obtuvo, como promedio, un valor de la producción de 2,440,046 mdp, un consumo intermedio de 1,553,221 mdp y, por lo tanto, un valor agregado de 886,824 mdp.

Con respecto al conjunto de la Economía, la IA participa con 6.01% del valor de la producción, 8.75% del consumo intermedio y 3.88% del valor agregado.

Dentro del valor agregado, destaca la participación de la Elaboración de productos de panadería y tortillas con el 30.4% y la Matanza, empacado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles con un 25.1%.

La IA presenta, desde hace varios años, un crecimiento económico moderado. En el período 2003/2021, tuvo un crecimiento promedio anual real de 1.81% en el valor de

la producción, de 1.78% en el consumo intermedio y de 1.87% en el valor agregado, con variaciones entre sus diferentes ramas de producción; destaca el crecimiento de 2.44% en el valor agregado de la Matanza, empaclado y procesamiento de carne de aves y otros animales comestibles.

Derivado de esto, también el empleo ha mostrado un importante incremento, pasando de un promedio de 1,009,294 puestos de trabajo en el periodo 2003/2006 a 1,240,120 en 2018/2021; en este último periodo, la IA participó con 2.93% del empleo de la Economía.



Dentro del empleo de la IA del período 2018/2021, la Elaboración de productos de panadería y tortillas participa con un 50.4% de los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados Dependientes de la Razón Social, 12.1% de los No Dependientes de la Razón Social y con el 46.1% de los Puestos Totales.

Cabe destacar que en el período 2019/2021 mejoraron los términos distributivos del valor agregado; en 2018, el 13.7% del valor agregado de la IA se distribuyó en la remuneración a la mano de obra, proporción que aumentó a 15.5% en 2021.

En el período 2003/2021, la IA tuvo un crecimiento promedio anual real de 1.21% en los Puestos de Trabajo Ocupados Remunerados Dependientes de la Razón Social, de 2.96% en los No Dependientes de la Razón Social y de 1.39% en los Puestos de Trabajo Totales, con variaciones entre sus diferentes ramas de producción; destaca el crecimiento de 2.45% en la Molienda de granos y de semillas y obtención de aceites y grasas.



En 2021, la IA recuperó su crecimiento de largo plazo, una vez superada la pandemia del 2020, presentado un incremento del valor agregado de 2.54% y una recuperación en el empleo, mostrando un aumento de 2.36%. No se presentó algún comportamiento negativo en el valor agregado de ninguna de las ramas de producción durante 2021, por el contrario, resaltó el incremento de 6.67% en la Elaboración de azúcares, chocolates, dulces y similares.

En resumen, el crecimiento promedio anual en el periodo 2003/2021 de la IA fue de 1.81% en el valor de la producción, de 1.78% en el consumo intermedio y de 1.87% en el valor agregado.

La Industria Alimentaria en México es uno de los sectores económicos más importantes del país, la segunda más grande en términos de valor agregado bruto, después de la Industria Automotriz. La perspectiva actual de crecimiento es positiva, y se espera que siga en esa línea en el futuro cercano.

Mayores informes: Ing. Itzel Audaly Hernández Martínez.

[Regresar](#)

CRECIMIENTO DE LAS DISTINTAS RAMAS DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

Dentro del diagnóstico que hizo la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (AGRICULTURA), a principios del 2023 sobre el sector agroindustrial (compuesto de 5 documentos), incluyó un apartado acerca de la vinculación de la Contabilidad Nacional, el Censo Económico 2019 y las Encuestas Mensuales de la **Industria Manufacturera**, el cual permite una estimación sustentada de los valores y volúmenes de los diferentes productos de la Industria Alimentaria (IA). Los resultados son los siguientes:



Productos de panadería y tortillas

En 2021, el valor de la producción de la **Elaboración de productos de panadería y tortillas** fue de 618,656 millones de pesos (mdp), equivalente al 22.8% del valor de la producción de la IA.

El valor de la producción de productos de panadería y tortillas en 2021 se integró por los valores parciales de la panificación industrial con 34.2%, panificación tradicional 21.5%, la elaboración de galletas y pastas para sopa 16.6% y la elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal con 25.8%.



El volumen de la producción de productos de panadería y tortillas promedio durante 2018/2021 fue de 24.6 millones de toneladas (mdt), integrado por los volúmenes parciales de la panificación industrial de 11.5%, la panificación tradicional 7.6%, la elaboración de galletas y pastas para sopa 22.1% y la elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal 57.5%.

En este mismo periodo, en la panificación industrial, el promedio de la producción de pan blanco (incluye pan en caja sin tostar, en caja tostado, para hamburguesas y para salchichas) fue de 1.02 mdt, mientras que en la panificación tradicional (bolillos y teleras) el promedio de la producción de pan blanco fue de 0.47 mdt. Estos valores, en su conjunto, representan un consumo per cápita de 0.54 piezas, es decir, cerca de 32.59 gramos por día.

El volumen del pan blanco en caja sin tostar (panificación industrial) fue de 0.57 mdt, mientras que el volumen de bolillos y teleras (panificación tradicional) fue de 0.47 mdt, para un total de pan blanco de 1.04 mdt, con participaciones de 54.8% en la panificación industrial y del 45.2% en la panificación tradicional.

Es también importante destacar la elevada producción, y por tanto el consumo, de 1.32 mdt de pan dulce, distribuyéndose en 48.3% dentro de la panificación industrial y 51.7% en la panificación tradicional.

En el período 2018/2021, en la elaboración de tortillas de maíz y molienda de nixtamal, el promedio de la producción de tortilla de maíz fue de 9.59 mdt, de las cuales 32% corresponde a la producción de tortilla con harina y 68% a la producción de tortilla con masa de maíz nixtamalizado. Estos valores, en su conjunto, representan un consumo per cápita de 76.7 kilogramos por año, equivalentes a 7.35 tortillas por habitante por día.



Productos de la molienda de granos y semillas

En 2021, el valor de la **Producción de la molienda de granos y semillas** y la obtención de aceites y grasas fue de 292,223 mdp, equivalente al 10.8% del valor de la producción de la IA.

En este mismo año el valor de la producción de la molienda de granos y semillas y la obtención de aceites y grasas se integró por los valores parciales de la elaboración de aceites y grasas vegetales comestibles con 46.9%, la de féculas y otros almidones y sus derivados 16.5%, la de harina de trigo 14.3%, la de harina de maíz 10.4% y la de cereales para el desayuno 8.1%.



Como promedio del período 2018/2021, destacan los volúmenes de producción de la harina de trigo con 3.49 mdt, de la harina de maíz con 2.5 mdt, de los almidones de maíz con 1.8 mdt, de la dextrosa y fructuosa con 1.55 mdt, del aceite refinado comestible de soya con 0.82 mdt y del arroz beneficiado con 0.67 mdt. Cabe destacar que estos volúmenes de producción de harina de trigo y de maíz son las materias primas en la elaboración de productos de panadería y tortillas que se presentaron previamente.

Productos lácteos

En 2021, el valor de la **Producción de lácteos** fue de 235,204 mdp, equivalente al 8.7% del valor de la producción de la IA. En este año, el valor de la producción de lácteos se integró por los valores parciales de la elaboración de leche líquida con 34.4%, elaboración de leche en polvo, condensada y evaporada 19.5% y elaboración de derivados y fermentos lácteos 40.8%.



Como promedio del período 2018/2021, destacan los volúmenes de producción de leche pasteurizada en diferentes formas con 4,182.6 millones de litros (mdl), de rehidratación de leche con 966.2 mdl, y de la producción de quesos con 0.69 mdt.

Productos cárnicos



En 2021, el valor de la producción de la matanza, empaçado y procesamiento de carne de ganado, aves y otros animales comestibles fue de 854,476 mdp, equivalente al 34.8% del valor de la producción de la IA. Durante este año, el valor de la producción de los cárnicos se integró por los valores parciales de la matanza de ganado, aves y otros animales comestibles con el 39.2%, corte y empaçado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles 32.9% y preparación de embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales comestibles con 27.4%.

Como promedio del período 2018/2021, los volúmenes de producción fueron en la matanza de ganado, aves y otros animales comestibles de 5.34 mdt, en la producción de corte y empaçado de carne de ganado, aves y otros animales comestibles de 3.5 mdt, y en la producción de preparación de embutidos y otras conservas de carne de ganado, aves y otros animales comestibles de 4.06 mdt.

Alimentos para animales

Finalmente, en 2021, el valor de la **Producción de alimentos para animales** fue de 155,449 mdp, equivalente al 6.3% del valor de la producción de la IA. La producción consolidada de la elaboración de alimentos para animales en este año se integró por los valores parciales de la producción de alimento para aves de corral con el 41.4%, la de alimento para ganado bovino 14.4%, la de alimento para ganado porcino 11.4% y la de alimento para otros animales con 32.8%.



En 2021, el volumen de producción fue de 16.5 mdt, distribuido en alimento para aves de corral con 46.9%, alimento para ganado bovino 27.1%, alimento para ganado porcino 15.7%, y alimento para otros animales 10.2%. Cabe destacar que este volumen no incluye al alimento balanceado que producen las empresas integradas para su propia producción pecuaria.

La **Industria Alimentaria** es un colectivo complejo que requiere de la participación de diversas empresas para cumplir el objetivo de suministrar la mayoría de los alimentos que consume la población. Es uno de los sectores más dinámicos en México, y se proyecta que su crecimiento siga siendo positivo gracias a las mejoras que se están haciendo tanto en la calidad de los productos como en las innovaciones de los procesos productivos, lo cual generará un impacto económico y social muy importante.

Mayores informes: Ing. Itzel Audaly Hernández Martínez.

[Regresar](#)

BENEFICIOS DE LOS HOTELES Y RESTAURANTES EN EL SERVICIO DE ALIMENTOS EN MÉXICO, ANÁLISIS DEL USDA

En octubre de 2022 el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), en conjunto con la Red de Información Agrícola Mundial (GAIN), publicó un informe acerca de los servicios de alimentos y de la Industria Hotel, Restaurante e Institucional (HRI) en México. Dentro del informe se comparten varios puntos, los más destacados son los siguientes:



En el año 2021, las exportaciones de productos agrícolas y relacionados de los EUA a México alcanzaron los 25,500 millones de dólares (mdd). A pesar de los desafíos ocasionados por la pandemia de Covid-19 y las dificultades logísticas, México se mantuvo como uno de los mercados más sólidos para las exportaciones agrícolas de los EUA, especialmente en lo que respecta a los productos destinados al servicio de alimentos. Además, México continuó manteniendo una política de puertas abiertas y recibió a 31.8 millones de turistas internacionales en 2021, lo que impulsó a la industria HRI tras una fuerte caída en el año 2020.



Continuando por esta senda, los sectores HRI también se beneficiaron durante el año 2021 gracias a la amplia vacunación contra el Covid-19, la flexibilización de las restricciones a la movilidad y las adaptaciones sectoriales en constante evolución relacionadas con la pandemia; estas adaptaciones incluyeron horarios de operación flexibles, la implementación de cocinas oscuras (restaurantes enfocados exclusivamente en la entrega de alimentos) y cambios en los menús para adaptarse a las nuevas demandas del mercado.

El análisis considera que los sectores HRI en México se están recuperando rápidamente y pronto alcanzarán niveles de crecimiento similares a los previos a la pandemia. A pesar de la situación global generada por el Covid-19, reconoce que México ha demostrado resiliencia en su industria de alimentos y sigue siendo un destino atractivo para las exportaciones agrícolas de los EUA. Se resalta la política de apertura y la capacidad de adaptación del país como los principales contribuyentes para mantener la demanda de productos alimentarios, permitiendo la continuidad de las relaciones comerciales entre ambos países.

Posteriormente, en la ficha de mercado de México, se puede encontrar en primera instancia que, a pesar de las expectativas del gobierno mexicano de un crecimiento del PIB del 6.3% en 2021, el país alcanzó solo el 4.8% debido a diversos factores externos como conflictos geopolíticos, interrupciones en la cadena de suministro internacional y el aumento de la inflación. También comparte que EUA se mantuvo como el principal socio comercial de México en 2021, adquiriendo el 82% de todas las exportaciones agrícolas mexicanas y proporcionando el 69% de sus importaciones (USDA ERS); además, recalca que México ocupó el puesto 16 en la clasificación de las economías más grandes del mundo en 2021, un escalón por debajo de su posición en 2019; adelanta también, que la industria de alimentos y bebidas mexicana contribuyó con 35,100 mdd al PIB en 2020.



DATOS DE INTERÉS	
Importaciones Totales Productos de Consumo (INEGI 2021)	
\$ 62,017.60 millones	
Productos agropecuarios más importados por México (BANKID 2021)	
1. Maíz	6. Semillas de nabo
2. Semillas de soya	7. Semillas
3. Otros productos agrícolas	8. Algodón
4. Leche y productos lácteos	9. Otras frutas frescas e secas
5. Pescados y mariscos	
Los diez mejores hoteles de México 2021	
1. Riu Hotels	6. Iberostar
2. AMR Collection	7. Barceló
3. Marriott	8. Hotel Xcaret México
4. Hilton	9. Kaituma
5. Palace Resorts	10. Meliá
Fuente: Revista Pasillo Turístico	
Las diez principales cadenas de restaurantes en México 2021	
1. Alisa	6. Grupo Fisher's
2. Gigante	7. Grupo Garabatos
3. Casos	8. CMB
4. El Puerto de Liverpool	9. Supersalads
5. Grupo Andersen's	10. La Fra Natural
Fuente: Euromonitor	
PIB/ Población	
Población: 127.8 millones (2021, estimado)	
Edad media (INEGI): 29 años	
PIB 2021 (USD): 1.7 billones de dólares (INEGI)	
Crecimiento real del PIB 2021: 5.02% (INEGI)	
PIB de la industria alimentaria USD (2020): 39.4 miles de millones	

Continuando con datos más específicos dentro de la ficha, se hace un breve análisis industria por industria. Comenzando por la **Industria Procesadora de Alimentos** enfatiza que, según el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), en México existen 216,685 unidades económicas que incluyen oficinas, plantas manufactureras y centros de distribución bajo la clasificación industrial de "fabricación y elaboración de alimentos y bebidas". En el segundo semestre de 2021, 1.96 millones de personas trabajaban en este sector, siendo el 50.1% de ellas mujeres.

En cuanto a la **Industria Minorista de Alimentos** subraya que, de acuerdo con la Asociación Nacional de Comerciantes Detallistas (ANTAD, 2021), hay 31 cadenas de supermercados en México que cuentan con 3,284 tiendas. Más del 56% del mercado minorista está representado por el comercio tradicional, como tiendas familiares, mercados públicos y al aire libre, que generalmente distribuyen productos locales. La ANTAD, también informó que las ventas al por menor en supermercados han experimentado un crecimiento constante de aproximadamente el 7.7% anual (2020).

Respecto a la **Industria de Servicios Alimenticios**, resalta que el turismo representó el 7.1% del PIB nacional en 2021; un total de 31.8 millones de turistas internacionales visitaron México en ese mismo año. La industria HRI está compuesta por 24,625 hoteles y 584,000 restaurantes. Los puestos callejeros también desempeñan un papel importante en el sector de servicios alimenticios en México.

Ofreciendo una visión general del mercado y dentro del panorama económico, explica más a detalle que México se posiciona como el segundo mayor mercado de exportación para los productos agrícolas y afines de EUA, siendo también uno de los principales mercados de consumo a nivel mundial para los bienes estadounidenses. Desde la implementación del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, ahora T-MEC) en 1994, las exportaciones agrícolas hacia México han experimentado un crecimiento significativo, pasando de 4,670 mdd en ese año a 25,520 mdd en 2021, un crecimiento de poco más del 546%.

Comparte que, en el mismo año, EUA exportó 7,280 mdd en alimentos procesados a México; los productos lácteos, preparaciones alimenticias, jarabes y edulcorantes, verduras y legumbres procesadas, así como las margarinas y aceites se enlistan como las cinco principales exportaciones. Por otro lado, las importaciones estadounidenses de alimentos procesados provenientes de México alcanzaron los 17,500 mdd en 2021, destacando las bebidas alcohólicas, aperitivos, chocolate y confitería, bebidas no alcohólicas y frutas procesadas.



El USDA menciona que, tras una reducción del 8.2% en 2020 debido a la pandemia, la economía mexicana experimentó un repunte en 2021 con un crecimiento del 4.8%. El sector

agrícola creció un 2.9%, la producción industrial aumentó un 6.5% y la industria de servicios creció un 4.0%. Pero, a pesar de la recuperación del sector hotelero mexicano después de la disponibilidad de vacunas a mediados de 2021, se vio afectado negativamente por los brotes de las variantes Delta y Ómicron, así como por los retrasos logísticos.

Pasando a los factores clave y tendencias de consumo, en términos generales, considera que el mercado mexicano sigue mostrando sensibilidad hacia los precios, aunque también hay consumidores dispuestos a pagar por productos de alta calidad. Destaca la importancia de que el mercado mexicano se divide en dos segmentos principales: los **niveles socioeconómicos altos y medios**, quienes demandan productos de calidad y funcionales, a menudo importados; y los **niveles socioeconómicos medios y bajos**, que son mucho más sensibles a los precios. Según datos del Banco Mundial, aproximadamente el 53% de la población mexicana vive con menos de 100 dólares al mes, lo que refuerza la importancia de considerar la accesibilidad económica al momento de ofrecer productos en el mercado nacional.



Finalmente, se exponen las 10 tendencias de consumo en México (2022): El consumo de productos de origen vegetal está en aumento; los consumidores se están volviendo veganos o añadiendo productos de origen vegetal a sus dietas debido a preocupaciones por la salud y el medio ambiente; las elecciones alimentarias

son ahora parte o el estilo de vida por completo, ya que los valores personales intervienen en las decisiones de compra; los consumidores favorecen cada vez más el sabor y la autenticidad de los alimentos locales; buscan productos con beneficios para la salud; acelerados por la pandemia, los consumidores están ávidos de nuevas experiencias en alimentos y bebidas; la pandemia reconfiguró las opciones de comer existentes y lanzó otras nuevas, como la experiencia gastronomía de comer en casa.; los ingredientes que antes se consideraban residuos ahora tienen una nueva vida en una economía circular; los consumidores ahora son los que llevan la batuta y esperan un mayor compromiso con las marcas; finalmente, los avances tecnológicos han creado grandes oportunidades de innovación para todo el sector de alimentos y bebidas.

Hoy en día, los consumidores necesitan confiar en que las marcas y las empresas son más transparentes a la hora de revelar la información sobre el contenido de sus productos, el lugar de producción y de dónde provienen los ingredientes. La industria HRI en México se ha mantenido fuerte, pero requiere de una readaptación constante a las tendencias emergentes del mercado y a las eventualidades para no perder terreno.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

**ANÁLISIS DE LA RESILIENCIA ECONÓMICA POSTPANDEMIA
SEGÚN EL INFORME DE COMERCIO Y DESARROLLO DE LA ONU**

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por sus siglas en inglés), creada en 1964 para asuntos relacionados con el comercio, las inversiones y el desarrollo, es el principal órgano de la Asamblea General de la ONU. Esta institución publicó en abril de 2023 el informe de “Tendencias y perspectivas globales”, en el que se resalta el hecho de que la economía mundial ha experimentado una serie de desafíos financieros en los últimos años, y comprender su impacto en el desarrollo global es crucial. A continuación, se analiza el documento de Comercio y Desarrollo de la ONU para examinar los desafíos financieros actuales y las perspectivas globales:



El informe revela la creciente influencia de los comerciantes respaldados por activos en el comercio de materias primas, así como el papel crítico que las operaciones financieras tienen en el sector de alimentos; además, se explora la financiación del comercio de materias primas y su impacto en la volatilidad del mercado internacional. A través de este análisis, se busca comprender mejor los desafíos financieros actuales y su implicación en el desarrollo económico global.



El crecimiento mundial y el comercio están influenciados por diversos factores, como la demanda externa, las condiciones financieras, los conflictos comerciales y la volatilidad del mercado; comprender estas dinámicas es esencial para abordar los desafíos financieros y promover un desarrollo económico global sostenible. El crecimiento mundial y el comercio están estrechamente relacionados y este

documento destaca la importancia de comprender su dinámica. Según el informe de la ONU, el crecimiento del comercio mundial de mercancías alcanzó el 2.7% en 2022, en línea con la producción económica global, sin embargo, este crecimiento se ve afectado por varios factores, como la demanda externa débil y las condiciones financieras restrictivas, que impactan principalmente en la inversión, un componente clave del comercio internacional; además, los conflictos comerciales entre países, como los enfrentamientos entre China y EUA o Europa, también representan obstáculos para el comercio mundial.

México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2022, el comercio de mercancías nacionales alcanzó los 1.3 billones de dólares, lo que representa un aumento del 9% en comparación con el año anterior. Este crecimiento se ha visto impulsado por la diversificación de las exportaciones mexicanas, con un enfoque particular en los sectores automotriz, electrónico y agroalimentario; además, México ha sido un participante activo en la firma de acuerdos comerciales, como el T-MEC, que ha fortalecido aún más su posición en el comercio internacional; no obstante, persisten desafíos como la dependencia de las exportaciones hacia EUA y los impactos de la pandemia, por lo que es importante que México continúe fortaleciendo su posición en el comercio internacional y diversificando sus mercados de exportación.



La pandemia de Covid-19 ha tenido un impacto significativo en el comercio mundial y en el nacional, según el informe de la ONU, la pandemia ha provocado una contracción en el comercio mundial de mercancías, con una caída del 5.3% en 2020. Esta disminución se debió

a las restricciones impuestas para contener la propagación del virus, que afectó a la producción, la demanda y la logística del comercio internacional.



En el caso de México, la pandemia también tuvo un impacto negativo en el comercio; las medidas de confinamiento y las restricciones de traslado afectaron la actividad económica y el comercio en sectores como el turismo y la fabricación. Según datos del Banco de México, las exportaciones de México cayeron un 13.9% en 2020, en comparación con el año anterior;

adicionalmente, la dependencia de México de las exportaciones hacia EUA hizo que el comercio se viera afectado por la desaceleración económica en ese país.

La caída en la actividad económica y el cierre de empresas durante la pandemia han dejado un impacto duradero en varios sectores, como el turismo, la fabricación y los servicios. La recuperación de la pandemia ha sido desigual entre los países, y algunos se han beneficiado más que otros. El alcance de la recuperación se ha visto influido por factores como la eficacia de las medidas de salud pública, la estructura de la economía y la disponibilidad de paquetes de apoyo financiero.

México ha experimentado una recuperación económica gradual y aún se enfrenta desafíos significativos; el gobierno mexicano ha implementado medidas para impulsar la economía, como programas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, incentivos fiscales y proyectos de infraestructura; sin embargo, la recuperación ha sido más lenta en comparación con otros países de la región y se espera que el crecimiento económico en México sea moderado en los próximos años; la situación nacional está condicionada también por factores externos, como la evolución de la pandemia a nivel global, la demanda de sus principales socios comerciales y la volatilidad de los mercados financieros internacionales.

Algunos de los desafíos a largo plazo que se espera que afecten el crecimiento económico mundial en 2023 incluyen el hecho de que la pandemia de Covid-19 ha exacerbado las desigualdades existentes y las poblaciones más vulnerables se ven afectadas de manera desproporcionada; las disparidades persistentes de ingresos y riqueza pueden obstaculizar el crecimiento inclusivo y la cohesión social, lo que lleva a la inestabilidad económica y social; los impactos del cambio climático, como los fenómenos meteorológicos extremos y la escasez de recursos, plantean riesgos significativos para la estabilidad y el crecimiento económicos; finalmente, las tensiones geopolíticas y las disputas comerciales en curso entre las principales economías pueden interrumpir las cadenas de suministro mundiales, obstaculizar los flujos comerciales y disminuir la confianza de los inversores.



México enfrenta varios desafíos financieros, entre ellos la deuda pública, ya que ha experimentado un incremento significativo en los últimos años. A medida que la deuda aumenta, se generan preocupaciones sobre la sostenibilidad de ésta; otro desafío es que la alta tasa de informalidad laboral en México representa un problema para la recaudación de impuestos y la generación de ingresos fiscales,

esto limita la capacidad del gobierno para financiar programas y políticas públicas, así como para invertir en infraestructura y servicios básicos; México tiene una de las mayores brechas de desigualdad de ingresos en el mundo, esta desigualdad limita el acceso a oportunidades económicas y sociales para grandes sectores de la población; nuestro país también ha dependido históricamente de los ingresos petroleros como fuente importante de ingresos fiscales, sin embargo, la volatilidad en los precios del petróleo y la disminución de la producción han afectado negativamente los ingresos del país, por lo que diversificar la economía y reducir la dependencia del petróleo es un desafío clave para México; por último, la corrupción es un problema persistente y tiene implicaciones financieras significativas.

En conclusión, la recuperación nacional ante la pandemia ha sido desigual, y sigue enfrentándose a desafíos estructurales y externos que han limitado su crecimiento económico. Aunque se han implementado medidas de apoyo, la recuperación ha sido más lenta en comparación con otros países de la región; además, México enfrenta desafíos como la informalidad laboral, la desigualdad de ingresos y la falta de acceso a servicios básicos, que han sido exacerbados por la pandemia. Para lograr una recuperación sostenible y equitativa, se requiere una combinación de políticas a largo plazo, inversión en sectores clave y una mayor atención a los desafíos estructurales del país.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

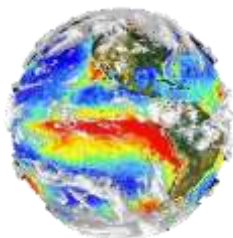
[Regresar](#)

“EL NIÑO”, FENÓMENO NATURAL QUE PODRÍA AFECTAR LA COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS EN 2023

El pasado mes de mayo, AMIS Market Monitor publicó el artículo “El Niño is Likely Right Around the Corner”; el cual proporciona información sobre aspectos del mercado agrícola mundial, incluidos pronósticos de oferta y demanda, condiciones de cultivo, impulsores del mercado y desarrollo de políticas. El documento también destaca información específica a nivel de país y medidas implementadas en diferentes partes del mundo. Los detalles son los siguientes:



“El Niño”, es un fenómeno natural caracterizado por la fluctuación de las temperaturas del océano en la parte central y oriental del Pacífico ecuatorial, asociada a cambios en la atmósfera. Las previsiones indican una alta probabilidad de desarrollo de “El Niño” a partir de junio de 2023. Este suceso climatológico puede tener impactos significativos en diferentes partes del mundo; se espera que haya un aumento de las lluvias en regiones como el Oeste de Sudamérica, el Sur de África y el Sudeste Asiático, lo que puede resultar en inundaciones y deslizamientos de tierra, derivando en afectaciones sobre la agricultura, la infraestructura y la seguridad de las comunidades locales. Por otro lado, “El Niño” puede provocar sequías en regiones como Australia y el oeste de EUA; estas sequías pueden tener un impacto negativo en la agricultura, la disponibilidad de agua y la seguridad alimentaria.



El incremento de las temperaturas en algunas partes del mundo puede repercutir en la salud humana, la agricultura, los ecosistemas y los recursos hídricos; además, puede influir en la formación y la intensidad de nuevos fenómenos meteorológicos extremos, como huracanes en

el Atlántico y tifones en el Pacífico, eventos que pueden causar daños significativos en las áreas afectadas.

El impacto de “El Niño” en México puede variar dependiendo de la intensidad y duración del fenómeno; sin embargo, en general, se espera que haya un aumento de las precipitaciones en algunas regiones del país, especialmente en el norte y centro, esto puede tener un impacto positivo en la agricultura, ya que proporcionaría agua adicional para los cultivos. Por otro lado, también puede provocar sequías en el sureste de México, especialmente en la Península de Yucatán y el estado de Chiapas, estas sequías pueden afectar negativamente la producción agrícola y la disponibilidad de agua para consumo humano. Se esperan cambios en los patrones de temperatura, ya que se prevé que los niveles registrados sean elevados en algunas partes de México, lo que puede afectar especialmente a los cultivos sensibles al calor; de igual manera, puede afectar los niveles de los ríos y de las reservas nacionales de agua, repercutiendo en la generación de energía hidroeléctrica, el suministro de agua potable y la disponibilidad de agua para riego agrícola.



Sin embargo, hay acciones que México puede implementar para hacer frente a los efectos de “El Niño” y así reducir sus impactos, tal como es la implementación de medidas de gestión del agua a través de la construcción de infraestructuras de almacenamiento y de distribución de agua, así como la promoción de prácticas de conservación del recurso hídrico en la agricultura y la implementación de programas de reforestación para proteger las cuencas hidrológicas; de igual

manera, fomentar la diversificación de cultivos hacia productos resistentes al calor, como es el sorgo y el frijol, puede ayudar a reducir los impactos de “El Niño” en la producción agrícola; invertir tanto en la mejora de la infraestructura agrícola, como en sistemas de riego más eficientes y tecnologías de conservación del agua, ayudaría a maximizar el uso del recurso disponible y reducir las pérdidas por evaporación y filtración; fortalecer las capacidades de monitoreo y de pronóstico del clima para anticipar los cambios de las condiciones climáticas y tomar medidas preventivas, esto incluye el establecimiento de sistemas de alerta temprana y la difusión de información climática a los agricultores y otros actores relevantes; finalmente, promover prácticas agrícolas sostenibles, como la agricultura de conservación y el uso de técnicas de manejo del suelo que mejoren la retención de agua y la resistencia de los cultivos a las sequías.

“El Niño” puede tener impactos significativos en el mercado de productos agropecuarios al generar una reacción en cadena, ya que las sequías en algunas regiones reducen la disponibilidad de agua para el riego, lo que afecta negativamente los rendimientos de los cultivos derivando en una disminución de la producción agrícola y, en consecuencia, una reducción en la oferta de alimentos en el mercado, provocando el incremento de los precios; las sequías en ciertas regiones pueden llevar a una disminución de las exportaciones de productos agrícolas, lo que afecta los flujos comerciales y la disponibilidad de alimentos en los mercados internacionales, impactando en la seguridad alimentaria, especialmente en regiones que dependen en gran medida de la agricultura y del comercio para su sustento.



En conclusión, es importante tener en cuenta los efectos de “El Niño”, ya que pueden variar en intensidad y duración en las diferentes regiones del mundo, sin omitir el hecho de que otros factores climáticos y económicos también pueden influir en el mercado de productos agropecuarios; por lo tanto, se requiere un monitoreo continuo y una evaluación cuidadosa de los factores que surgen y afectan el sector agroalimentario.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

RENOVACIÓN DE LA INICIATIVA DE GRANOS DEL MAR NEGRO: APUESTAS Y DESAFÍOS MÁS ALLÁ DE MAYO

El mes de abril de 2023, el Agricultural Market Information System (AMIS), emitió un artículo en el que se trataron temas respecto al análisis de mercado de las principales gramíneas, haciendo especial énfasis en las apuestas y desafíos para el segundo semestre de 2023 que trae la renovación de la Iniciativa de Granos del Mar Negro (BSGI, por sus siglas en inglés), las cuales se abordan a continuación:



La BSGI se estableció en julio de 2022, y desde esa fecha ha sido fundamental para moderar los precios mundiales de productos básicos agrícolas y fertilizantes, desde los precios tan altos que se desbordaron al estallar la guerra de Ucrania, siendo un salvavidas para los agricultores y consumidores de este país, cuya economía depende en gran medida de las exportaciones agrícolas. La implementación del BSGI fue una buena noticia para el mercado agrícola, pero falta mucho por hacer para volver a las condiciones en las que se estaba antes de la guerra.



La renovación de este acuerdo, efectuada el 18 de marzo del año en curso, resultó suficiente para estabilizar la situación, sin embargo, los precios aún se mantienen relativamente altos. Al establecerse un periodo de vencimiento similar a los anteriores (120 días), los mercados mostraron cierta inestabilidad en los días previos al 18 de marzo, con una leve tendencia alcista en los precios.

Si bien se celebró la renovación, la declaración de la Federación Rusa fue que la iniciativa terminaría en 60 días y que su postura futura estaría determinada por el avance en la normalización de sus exportaciones, a través del levantamiento de un conjunto de sanciones que incluyen restricciones al acceso a los sistemas bancarios internacionales, también exigen la facilitación de la logística y la apertura de un oleoducto clave de amoníaco.

Entre otras demandas por parte de Rusia, se encuentra la restauración del acceso al sistema de mensajería financiera SWIFT para el Rosselkhozbank, propiedad de Rusia, además de la reanudación de las operaciones agrícolas, suministros de maquinaria y el desbloqueo de activos extranjeros y de cuentas de empresas agrícolas rusas.

Por su parte, Ucrania se ha quejado de las limitaciones del acuerdo existente, puesto que la Federación Rusa está ralentizando el suministro de cereales ucranianos a los mercados internacionales, en este tema, Rusia niega haber causado desaceleraciones, aunque los observadores independientes están de acuerdo en que los equipos de



inspección a menudo no cuentan con suficiente personal. Este asunto de las inspecciones ha obstaculizado el potencial del trato.

Por otro lado, el costo de los seguros sigue siendo uno de los problemas más importantes, ya que, se han subido las tarifas de las pólizas de seguro de las embarcaciones que se realizan en el Mar Negro y en algunos casos se han agregado exclusiones para los buques que embarcan desde Ucrania, Rusia y Bielorrusia. Por su parte, Ucrania está trabajando con MIGA (Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones), una subsidiaria del Banco Mundial, en el desarrollo de un programa de seguro contra riesgos de guerra por 500 millones de dólares que compensaran posibles perjuicios a embarcaciones civiles, marítimas y terrestres que ingresan a sus puertos.

Adicionalmente, Ucrania está explorando formas de obtener barcos varados por la guerra y no cubiertos por el trato, moviéndose nuevamente en el Mar Negro, esto con ayuda de la Organización Marítima Internacional (OMI), la cual confirmo que se está trabajando para tratar de facilitar la liberación de 60 barcos comerciales.



Rusia afirma que las sanciones han afectado negativamente sus exportaciones de cereales y fertilizantes; es difícil medir el tamaño de la afectación ya que Rusia ha dejado de compartir sus cifras de exportación desde febrero del año pasado; sin embargo, los datos de los socios comerciales de este país sugieren que 2022 pudo haber sido un año récord para las exportaciones de trigo y cebada, ya que el país se benefició de una gran cosecha.

La renovación de la BSGI no solo es necesaria para Rusia y Ucrania, sino también para el resto del mundo. Las apuestas y los desafíos más allá de mayo son significativos; se espera que para este segundo semestre del año siga habiendo desafíos importantes y que las problemáticas que lleguen a abordarse incluyan las limitaciones del trato existente causado por dilemas de inspección y los altos costos de los seguros, además de que, los flujos comerciales no cubiertos por el acuerdo de granos también deben ser reconocidos como un desafío clave.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

MÉXICO SERÁ EL PAÍS CON MAYOR CRECIMIENTO ECONÓMICO DENTRO DE LATINOAMÉRICA EN 2023 SEGÚN LA COFACE

La COFACE (Compagnie Française d'Assurance pour le Commerce Extérieur) es una aseguradora de crédito multinacional fundada en 1946, cuyo objetivo es el de proteger y ayudar a las empresas en la toma de decisiones de crédito, permitiéndoles mejorar su desarrollo comercial tanto en los mercados nacionales como en el de exportación. El día jueves 13 de julio, en punto de las 8:00 horas, la institución emitió un webinar sobre las "Previsiones Económicas para América Latina y Norteamérica en el segundo semestre de 2023", contando con la participación de Mariano Lastreto, Director Comercial de la COFACE en Latinoamérica, junto con Patricia Krause y Rubén Nizard, economistas de la COFACE; en dicho encuentro se abordaron los siguientes puntos:



El 2023 comenzó con noticias relativamente buenas, tomando en cuenta los riesgos que han cobrado fuerza en el último año, tales como los efectos colaterales de la invasión de Ucrania y

la aceleración de la inflación mundial. En Europa, el otoño y un invierno no tan crudo ayudaron a mantener las reservas de gas en niveles elevados, aunque con un alto costo de llenado, evitando así la aplicación del racionamiento y un escenario de recesión que parecía prometido.

Al mismo tiempo, el temor a una posible recesión mundial permitió que los precios de las materias primas bajaran desde los máximos registrados en 2022 y, por lo tanto, provocaron una ralentización de la inflación, aunque sigue siendo elevada y se mantiene lejos de los objetivos de los bancos centrales de todo el mundo. Por parte de China, se mantiene alta la perspectiva de una relativa recuperación económica como consecuencia de la relajación de las medidas contra el Covid-19, que debería cobrar fuerza principalmente en el segundo semestre de 2023. En términos generales, **se espera que el crecimiento económico mundial se desacelere del 3% en 2022 al 1.9% en 2023.**



Los retos a los que se enfrentó la economía mundial el año pasado no han desaparecido. A corto plazo, el principal riesgo reside en la evolución de dos factores principales: la influencia de China en los mercados de materias primas (petróleo y gas natural licuado, principalmente) y cómo se conciliará la recuperación económica del país con la incipiente caída de la inflación a escala mundial; así pues, la pausa prevista en el endurecimiento monetario a la vuelta del verano en el hemisferio norte podría ser efímera.

En 2023, se prevé que el PIB de América Latina crezca alrededor de 1%, lo que representa una desaceleración significativa en comparación con el incremento del 3.8% estimado para 2022; en general, las economías deberían sentir más intensamente en 2023 los efectos colaterales del fuerte endurecimiento monetario llevado a cabo por los bancos centrales.

El ciclo de subidas de tipos de interés iniciado en 2021 cobró fuerza en 2022 y en algunos países aún puede producirse algún aumento residual, como en el caso de Colombia y de México; además, aunque la inflación debería perder fuerza en respuesta a la política monetaria restrictiva y a la ralentización de la actividad económica, el índice de precios al consumidor debería terminar el año aún fuera del intervalo de tolerancia de los bancos centrales, y no convergerá al objetivo hasta 2024. Es importante señalar que los elevados tipos de interés también podrían provocar un aumento de la insolvencia, que se mantuvo sorprendentemente baja en el periodo 2020/22.

Previsiones Económicas para Estados Unidos.

Rubén Nizard, señaló que la disminución de la inflación subyacente no es tan convincente, lo que sugiere una amenaza persistente de la inflación arraigada, después de ver la variación del IPC del 4.0% en mayo de 2023, a diferencia del 9.1% en junio de 2022.

La actividad económica de EUA ha sido resiliente a pesar de los crecientes “vientos” en contra, la economía estadounidense ha evitado una recesión, a pesar del gasto ajustado del consumidor respaldado por un mal mercado laboral y un nivel de ahorro bajo. Aun así, las actividades económicas se han mantenido a flote, y algunas han tenido fuertes recuperaciones después de la pandemia de Covid-19, como es el caso de la actividad inmobiliaria, que, a pesar de sus altas tasas hipotecarias, se ha estado recuperando.



La inflación y las tasas de interés siguen siendo las principales amenazas para la actividad económica de EUA, las turbulencias en los bancos regionales

resaltan los riesgos para la estabilidad financiera, llegando a limitar la disponibilidad de crédito, ocasionando que la Política Fiscal se vuelva también más restrictiva, lo que puede traer consigo crecientes tensiones políticas y geopolíticas. Adicionalmente, las insolvencias en el país se pueden acrecentar aún más, ya que la restricción de la liquidez y el aumento del costo del capital impulsaron las quiebras de empresas al alza, incrementándolas en un 33% durante el primer trimestre de 2023.

Previsiones Económicas para México



Patricia Krause abordó la situación y previsiones de las economías latinoamericanas, mencionó que la economía de México sorprende manteniéndose al alza, pero no únicamente por las exportaciones netas, sino por otro tipo de escenarios, primeramente porque el consumo de los hogares sigue siendo muy resistente, seguido del hecho de que el mercado laboral aún brinda apoyo, también influye que las remesas provenientes de EUA siguen siendo fuertes, y finalmente, se tiene una importante apreciación del tipo de cambio en lo que va del año; además,

existe un factor adicional en la inversión bruta fija, ya que contribuyó positivamente durante los últimos trimestres y eso es una señal de que México ha sabido aprovechar la proximidad a EUA para beneficiarse con el acuerdo comercial T-MEC.

Para dar cierre, se concluyó que México será el país que mayor crecimiento reporte en 2023 entre las principales economías de América Latina, gracias a las inversiones privadas que ha impulsado el nearshoring o relocalización de empresas, las previsiones apuntan a que la economía mexicana crecerá 2.4% durante 2023, por arriba del promedio de Latinoamérica que es de 1.7%.

Mayores Informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

PERSPECTIVAS DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO Y CONSUMO DE SEMILLAS OLEAGINOSAS PARA 2023/24 EN MÉXICO

“Se espera que la producción de oleaginosas no aumente significativamente en un futuro, ya que el gobierno de México canceló los programas de apoyo que alentaban la producción de semillas oleaginosas. En cuanto a la producción de girasol y colza, se mantendrán sin cambios en comparación con las producciones de años anteriores. Se prevé que la producción de cacahuate disminuya en 92 mil toneladas. Por el lado del consumo, se proyecta que el total de oleaginosas aumente en 1.5%, este incremento es menor en comparación con años anteriores.” Estos datos se abordan en el reporte de oleaginosas publicado por el USDA.



El 24 de abril de 2023 el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) publicó el Reporte Anual de Semillas y Productos Oleaginosos para México, las perspectivas son las siguientes:

Producción

Se estima que la producción total de **semillas oleaginosas** de México, para el ciclo 2023/24, se incremente a 328 mil toneladas; el aumento de la superficie sembrada es la razón principal para dicho crecimiento y supone la reanudación de condiciones climáticas favorables,

principalmente niveles adecuados de humedad. La producción de semillas oleaginosas de México está sujeta a condiciones climáticas impredecibles, ya que aproximadamente el 83% de la producción nacional se lleva a cabo en áreas sin riego.



En 2023/24 el área sembrada de **soya** alcanzará las 160 mil hectáreas, teniendo un aumento del 20% en comparación con 2022/23; sin embargo, a pesar de este crecimiento en la producción, México abastece solo el 3.4% de sus necesidades internas totales.

En 2022/23 se redujo la producción de soya que se tenía prevista debido a las desfavorables condiciones climáticas. La mayor reducción se tuvo en Tamaulipas, que es uno de los estados con mayor producción de este cultivo, esta disminución se atribuye a las escasas lluvias que se presentaron el año pasado; otro factor fueron los bajos rendimientos que se han obtenido en los últimos años, pues los agricultores no están motivados a sembrar soya, ya que quienes lo hacen no alcanzan las ganancias deseadas en comparación con los costos de producción que les genera.

Se prevé que la producción de **semillas de girasol** se mantendrá igual, esto se debe a que no hay incentivos que motiven a los productores a incrementarla puesto que se eliminaron los apoyos del gobierno y muchos de los agricultores carecen de conocimientos técnicos para producirlas. De igual manera, la producción de **colza** se mantendrá estable por las mismas razones que el girasol.

Se estima que para 2023/24 la producción de **cacahuete** se reduzca a 53 mil toneladas debido a la baja rentabilidad, a la mala organización existente entre los productores, a bajos volúmenes de producción y rendimientos, baja densidad de siembra y un elevado riesgo de plagas y enfermedades. La estimulación para que los productores siembren cacahuete es muy baja derivado de que hay pocos créditos financieros y pocas máquinas procesadoras del mismo.

Consumo

Se estima que la inflación en México seguirá creciendo, por lo que el poder adquisitivo de los consumidores disminuirá, y como el precio es el principal factor para determinar la demanda de oleaginosas, se espera una disminución del consumo en comparación con el registrado el año pasado, ya que para 2023/24 se proyecta a que aumente solo en 1.5%, cuando en años anteriores lo hizo hasta en 8.5%. El ligero aumento de la demanda se atribuye principalmente al crecimiento del sector ganadero y al crecimiento estable de la población.

Se prevé que la demanda interna de **soya** aumente en 1.5% con respecto al consumo de 2022/23. El de **semillas de girasol** se mantendrá igual debido a los altos precios internacionales; una ventaja para la venta de semillas de girasol es que se está distribuyendo como botana para el consumo humano, esto puede aumentar sus ventas y estimular su producción. Se pronostica que el consumo del **cacahuete** se mantendrá estable en 294 mil toneladas, ya que este producto se consume en mayor frecuencia como una compra impulsiva en los supermercados de México.



Comercio

Se espera que las importaciones de **oleaginosas** aumenten en 2% durante 2023/24, los principales proveedores de oleaginosas de México son EUA y Canadá, aunque también se espera que se importe soya de Brasil debido a sus bajos precios.



La **soya** es la principal oleaginosa importada por México, se espera que las importaciones aumenten en 1.6% con respecto al año anterior, el principal proveedor de soya es EUA; las importaciones de **girasol** proyectan a mantenerse igual, los principales proveedores de girasol para México son EUA y Argentina; las de **colza** se incrementarán a 1.47 millones de toneladas, Canadá es el principal proveedor de colza en México; finalmente, se espera que las importaciones

de **cacahuate** aumenten en 2.2% para 2023/24, EUA es el principal proveedor de cacahuate pelado con un 86%, aunque China es el mayor proveedor de cacahuate con cáscara.

Las oleaginosas conforman uno de los grupos de cultivo de mayor producción, investigación y comercialización mundial, son muy importantes para la alimentación humana y ampliamente usados como materia prima para la industria aceitera, además de ser base en la alimentación animal, así como en la fabricación de productos no comestibles. Por ello, es crucial que México trabaje constantemente en el mejoramiento y protección de estos cultivos a través del desarrollo de nuevas semillas nativas y mejoradas, inclusive con apoyo de la biotecnología; que se localicen las tierras más aptas para cada uno de los cultivos; desarrollar e implementar métodos productivos sustentables para el máximo aprovechamiento de semillas, agua, tierra y agroquímicos; es también necesario contar con organizaciones de productores, apoyo del gobierno y políticas de promoción; hacer un análisis y diseño de estrategias para la comercialización con el fin de asegurar la producción y venta; finalmente, evaluar los estímulos a los productores y a la industria para incentivar la producción nacional de oleaginosas y con ello lograr satisfacer nuestra demanda interna y por qué no, competir en el mercado internacional.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL LIC. JUAN CORTINA GALLARDO, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

11 de julio de 2023

Agradezco la invitación de Jesús Rodríguez, presidente de la CANACO México. Fue un privilegio platicar con el Consejo Directivo lo mucho que me apasiona el campo mexicano.

X



14 de julio de 2023



Llevamos a cabo nuestra reunión de Consejo Directivo del Consejo Nacional Agropecuario en donde se abordaron varios temas de interés y preocupación del sector agroalimentario mexicano, con la participación de varios Vicepresidentes del CNA: Rogelio Garcíamoreno; David Castro; Sandra Piña; Patricia Toledo; Jorge Luis López; José Cacho y Salvador Behar, en representación de Humberto Jasso y Luis Fernando Haro en representación de Aldo Mares.



En reunión de Consejo Nacional del Consejo Nacional Agropecuario en la cual presenté mi informe de actividades y principales temas de interés; asimismo, se presentaron los avances de la plataforma del sector agroalimentario por parte de Lorena Buzon, de EMANT Consultores, y el trabajo que estamos desarrollando como CNA “La Visión de futuro del sector agroalimentario mexicano” como una propuesta de política pública presentado por Azucena Chaidez de SIMO Consulting.



16 de julio de 2023



En reunión con Directivos de BBVA trabajando en promover el financiamiento al sector agroalimentario nacional.



Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS

18 de julio de 2023

En reunión con el Coordinador Nacional del Sector Agropecuario dentro de Acción Nacional.



20 de julio de 2023



En reunión de seguimiento entre el Consejo Nacional Agropecuario y Conagua, Comisión Nacional del Agua, abordando temas de interés del sector agroalimentario nacional, como son: reglamentación, infraestructura hidroagrícola, concesiones, innovación tecnológica, entre otros temas; gracias por la apertura y disposición de su Director General, Ing. German A. Martínez, y a todo su equipo.



22 de julio de 2023

Para analizar la problemática en la comercialización de granos y buscar alternativas de solución, nos reunimos en Los Mochis, Sinaloa en Grupo Ceres representantes del sector productivo, de la industria y de Gobierno, FIRA - Fideicomisos Instituidos en Relación con la Agricultura; SEGALMEX; Consejo Nacional Agropecuario; CAADES; CANAMI, y Secretaría de Agricultura y Ganadería de Sinaloa, entre otros.



25 de julio de 2023









Trabajando en pro del sector agroalimentario mexicano, con nuestros amigos el Presidente de la Unión Mexicana de Fabricantes y Formuladores de Agroquímicos, A.C., Luis Eduardo González, y su Director, César Rafael Ocaña Romo.



Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

REDES SOCIALES DEL SECTOR

	Página Web
	Facebook
	Twitter
	Instagram
	LinkedIn
	YouTube

[Regresar](#)

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

ÚNETE A LA INICIATIVA “ALIMENTOS PARA MÉXICO”



[Regresar](#)

15° CONGRESO AMHPAC



[Regresar](#)

PRIMER CONGRESO NACIONAL DE SANIDAD E INOCUIDAD AGROALIMENTARIA



1^{ER} CONGRESO NACIONAL DE
SANIDAD E INOCUIDAD
AGROALIMENTARIA



Consejo Nacional Agropecuario

*Sanidad e inocuidad para la seguridad
alimentaria, el desarrollo social
y económico de México.*

TE

ESPERAMOS

INSCRÍBETE

06

07

SEPTIEMBRE

2023

Centro Cultural
EL CANTORAL

C D M X

[Regresar](#)

NUESTROS PATROCINADORES

PLATINO



ORO



PLATA



Xola 914, Col. Narvarte, C.P. 03020 México, D.F., Teléfonos: (55) 5488 9700 Con 30 líneas

La totalidad de las publicaciones del Boletín En CoNtActo

podrá consultarlas en nuestra sección de BOLETIN en la Página Web del CNA www.cna.org.mx

Nota: Si no desea recibir este boletín semanal, favor de enviar un correo indicando su nombre y el correo que desea dar de baja a Oscar España en la siguiente dirección electrónica: oespana@cna.org.mx.

Este correo electrónico y cualquier archivo transmitido en él son confidenciales y para uso exclusivo de los individuos y entidades a quienes está dirigido. Si usted no es el destinatario previsto o la persona encargada de recibirlo, y tiene por error el correo, está prohibido y sin validez el uso, difusión, reenvío, reimpresión o copia. Todas las opiniones incluidas en este correo son del remitente y no reflejan necesariamente las del Consejo Nacional Agropecuario. Toda oferta y/o aceptación de propuestas comerciales, celebración de contratos u otros actos tendientes a la adquisición de bienes o servicios, así como el establecimiento de cualquier clase de obligación legal para Consejo Nacional Agropecuario, deberá confirmarse por escrito firmado autógrafamente por funcionario competente, excepto que se cuente con un contrato vigente que autorice el uso de este medio para tales fines. Si usted recibió este correo por equivocación, favor de notificar inmediatamente por este medio a su remitente, y después borrarlo de su correo.