



Sabías que...

Las tierras agrícolas de los 38 países que integran la OCDE ocupan 1,200 millones de hectáreas, equivalentes al 25% de la superficie agrícola del mundo, y en un tercio de esta superficie hay sembrados cultivos, mientras que el resto son pastos. De igual forma, esta región alberga 452 millones de unidades de ganado, lo que representa el 24% de las unidades ganaderas mundiales.

CONTENIDO: ACTIVIDADES DEL CNA / TEMAS DE INTERÉS

- 1 LA AGRICULTURA, LLAMADA A ABASTECER DE ALIMENTOS EL PRESENTE Y PRESERVAR EL FUTURO DEL PLANETA.
- 2 COMERCIO INTERNACIONAL, COMPONENTE ESENCIAL PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.
- 3 IMPORTANCIA DEL CENSO AGROPECUARIO 2022 PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN MÉXICO.
- 4 PUBLICA EL BID MONITOR DE COMERCIO E INTEGRACIÓN 2023: “QUE SIGUE, REFORZAR LA COMPETITIVIDAD ANTE LAS DEMANDAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CAMBIO CLIMÁTICO”.
- 5 LOS DESAFÍOS PARA EL SECTOR EXTERNO DE LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ANTE LOS CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN EL ENTORNO COMERCIAL POSTPANDEMIA SEÑALADOS POR EL BID.
- 6 COMPETITIVIDAD EN DECLIVE: MÉXICO EN LA BALANZA GLOBAL.
- 7 EL INIFAP HACIA LA AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES.
- 8 LOS PRECIOS ALTOS Y VOLÁTILES DEL HUEVO IMPACTAN LOS MERCADOS Y LOS MODELOS DE NEGOCIO.
- 9 ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL LIC. JUAN CORTINA GALLARDO, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO.
- 10 OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS.

REDES SOCIALES DEL SECTOR

- 11 REDES SOCIALES DEL CNA.

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

- 12 ÚNETE A LA INICIATIVA “ALIMENTOS PARA MÉXICO”.

ACTIVIDADES DEL CNA / TEMAS DE INTERÉS

LA AGRICULTURA, LLAMADA A ABASTECER DE ALIMENTOS EL PRESENTE Y PRESERVAR EL FUTURO DEL PLANETA

Los pasados meses de junio y julio de 2023, se llevó a cabo el Alltech ONE World Tour, una serie de conferencias realizadas en algunas ciudades del mundo sobre la agricultura, preocupaciones ambientales, producción de suficientes alimentos nutritivos para la población mundial y muchos otros asuntos concentrados en torno al tema principal que fue la **suficiencia de alimentos gracias a la agricultura**. El Dr. Mark Lyons, Presidente y Director Ejecutivo de Alltech, inauguró cada una de las conferencias, dando una serie de mensajes relevantes referentes al tema. Los principales puntos abordados fueron los siguientes:



El cambio climático es generalizado y seguirá intensificándose, ejerciendo una gran presión sobre los recursos mundiales. La producción agrícola a menudo se cita como un factor importante en el cambio climático, pero en realidad, la agricultura es una de las únicas industrias con la capacidad no solo de reducir sus propias emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) sino de capturar y secuestrar las emisiones liberadas por otras industrias.

Alltech ha estado estudiando la capacidad de la industria agrícola para capturar carbono a través de una alianza de investigación basada en Buck Island Ranch de 10,000 acres en Lake Placid, Florida. Durante su investigación en Buck Island, el equipo de Alltech vio de primera mano que el ganado puede ayudar a la captura de carbono a través del pastoreo, lo que contradice el argumento popular de que eliminar la producción ganadera también reducirá las emisiones.



“Actualmente, el ochenta y seis por ciento de la alimentación mundial del ganado procede del mismo ganado”, afirmó. “Y eso hace dos cosas por nosotros: nos permite devolver parte de esos alimentos a nuestros sistemas alimentarios, pero también evita que esos alimentos fermenten en el campo y causen su propia fuente de gases de efecto invernadero. Y si lo pones en abono, que es lo que mucha gente quiere que hagas, de esos subproductos se desprenderá cinco veces más cantidad de gases de efecto invernadero”.

“La sostenibilidad no comienza ni termina con el impacto ambiental”, argumentó. “Debemos cuidar la salud a largo plazo del planeta y de las personas que lo comparten. Pero proporcionar suficiente comida no es suficiente. Hay que cambiar el diálogo de proporcionar suficientes alimentos a proporcionar suficiente nutrición”.

Teniendo en cuenta el papel vital de la producción animal y agrícola para ayudar a la población mundial a prosperar, es hora de darle a la agricultura lo que le corresponde y que el resto del mundo la vea bajo una nueva luz.

Trabajando en conjunto, la comunidad agroalimentaria puede proporcionar nutrición para todos, revitalizar las economías locales y reponer los recursos naturales del planeta. Podemos crear un sistema alimentario saludable y sostenible, y podemos hacerlo de una manera que también sea económicamente sostenible y rentable para nuestros productores agrícolas.

Los gobiernos y las “megamarcas” de todo el mundo están asumiendo ambiciosos compromisos de sostenibilidad, pero en realidad no saben cómo lograrlos, afirmó el Dr. Lyons.

“Ellos necesitan agricultores, productores y ganaderos para lograr esos objetivos”, dijo a los asistentes, “Y realmente están luchando por poder conectar los puntos porque no saben realmente de qué está compuesta su cadena de suministro”.

Las tecnologías nutricionales pueden mejorar el rendimiento animal y, por tanto, la rentabilidad, al mismo tiempo, ofrecer beneficios de sostenibilidad. Se ha demostrado que las soluciones nutricionales de Alltech, por ejemplo, mejoran la eficiencia de la producción, reducen la huella de carbono y ayudan a eliminar las toxinas de las dietas animales que pueden dañar tanto al animal como al medio ambiente. Alltech continúa invirtiendo en soluciones que permitan a los agricultores y ganaderos alcanzar sus objetivos de sostenibilidad y a su vez, respaldar el rendimiento y la rentabilidad de los animales.



Debemos satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro. Se prevé que la población mundial alcanzará los 10 mil millones de habitantes en 2060. Para entonces se necesitará un 70% más de alimentos, pero este no es nuestro verdadero desafío. “Una de cada 10 personas en nuestro planeta está desnutrida; el hambre en el mundo está aumentando y afectará a 811 millones de personas en 2023”.



Para crear un mundo de abundancia para las generaciones futuras, debemos hacer más que alimentar la creciente población; necesitamos nutrirlo con carne, leche, huevos y mariscos de calidad con alto contenido de proteínas y cultivos que provengan de suelos saludables, todo mientras trabajamos para revitalizar las economías locales y reponer los recursos naturales del planeta. A través de la colaboración y la innovación, la comunidad agroalimentaria puede generar un mundo donde las soluciones basadas en la ciencia ayuden a

garantizar la producción sostenible de alimentos para la población mundial. Debemos profundizar más para encontrar soluciones reales, aprovechando la ciencia e implementando las tecnologías que existen hoy.

Mayores Informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olgúin.

[Regresar](#)

COMERCIO INTERNACIONAL, COMPONENTE ESENCIAL PARA LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

El 28 de noviembre de 2023 se llevó a cabo un webinar coorganizado por el IFPRI y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) cuyo tema principal fue el reporte publicado bajo el nombre “Seguridad alimentaria y comercio agroalimentario en América Latina y el Caribe”; esta publicación pretende poner en conocimiento a representantes gubernamentales y otros responsables de tomar decisiones que formulan e implementan políticas y programas agroalimentarios en América Latina y el Caribe. También debería ser útil para actores del sector privado, incluidos los productores, la agroindustria y las asociaciones comerciales, así como investigadores interesados en analizar la política agrícola y el comercio. La información detallada se muestra a continuación:





El comercio intrarregional de alimentos en la región de América Latina y el Caribe (ALC) presenta oportunidades de expansión sin explotar. En la actualidad, el 60% de las importaciones de alimentos de ALC proceden de proveedores extrarregionales, a pesar del alto grado de complementariedad que existe en la producción de productos alimentarios entre los países de ALC. La expansión del comercio intrarregional podría mejorar el acceso a los alimentos, su disponibilidad y diversidad, además de garantizar un suministro de alimentos más estable ante el creciente riesgo de fenómenos que pueden impactar la región, como crisis económicas, eventos meteorológicos extremos, conflictos geopolíticos y epidemias.

En 2023, los datos disponibles sobre seguridad alimentaria y nutrición en ALC muestran tendencias preocupantes, la región no avanza hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ni a las metas de la Asamblea Mundial de la Salud relacionadas con el hambre, la inseguridad alimentaria y la desnutrición.

La prevalencia del hambre y la inseguridad alimentaria ha aumentado desde 2014, aunque hubo una ligera disminución entre 2021 y 2022; esto no ocurrió en todas las regiones, y persisten desafíos significativos, con grandes diferencias entre subregiones. Las desigualdades impactan considerablemente en la seguridad alimentaria de los más vulnerables, afectando más a las mujeres y a la población rural.



El aumento de los precios de los alimentos nutritivos debido a la pandemia, la crisis climática, conflictos como la guerra en Ucrania, la inflación y otros factores, ha elevado el costo de una dieta saludable. En 2021, el costo de una dieta saludable en la región aumentó en un 5.3%, resultando en un 8.6% más de personas incapaces de acceder a una alimentación adecuada. Uno de cada cinco habitantes de la región no puede costear una dieta saludable; además, la región enfrenta el desafío de la doble carga de desnutrición, con altos índices de sobrepeso en niños menores de 5 años, superando la estimación mundial. Aunque ha habido reducción en el retraso del crecimiento, la disminución se ha desacelerado entre 2020 y 2022, afectado aún a varios países sin avances significativos hacia las metas de la Asamblea Mundial de la Salud o la Agenda 2030.



ALC, siendo un importante actor en la producción y comercio alimentario, exporta significativamente productos agroalimentarios, representando el 18% de las exportaciones mundiales en 2022; sin embargo, persisten diferencias regionales, algunos países importan más alimentos que otros, mientras que ciertos países, especialmente en América del Sur, son exportadores netos.

El punto de partida del trabajo es la precaria situación alimentaria en la región, con gran parte de la población sufriendo hambre y un bajo rendimiento comparativo en términos globales. Las perspectivas a corto plazo no son alentadoras debido a las perturbaciones en el mercado internacional. Para abordar este desafío y cumplir con los ODS, se destaca la necesidad de avanzar en políticas para erradicar el hambre, y el comercio se plantea como un componente esencial de la solución.

Se argumenta que el comercio internacional, especialmente el intrarregional, puede desempeñar un papel crucial en la seguridad alimentaria. La región ya es la principal exportadora neta de alimentos a nivel mundial, con capacidades para aumentar la producción y exportaciones de manera sostenible; además, debido a la diversidad de recursos y sistemas

productivos, hay oportunidades para producir una amplia gama de alimentos, fomentando el comercio intrarregional.

El informe amplía el análisis del comercio dentro de ALC, centrándose en el valor de las transacciones; se destaca que la región es exportadora neta de alimentos, pero solo el 40% de las importaciones de alimentos provienen de la propia región y solo el 15% de las ventas regionales tienen como destino la propia región. Se observan desequilibrios y heterogeneidades al desagregar por subregiones y países, especialmente en términos de productos. Hay países deficitarios en términos de valor, como los del Caribe y Centroamérica, mientras que Sudamérica tiene países superavitarios en balanza comercial; también se resalta la baja participación del comercio intrarregional en las compras de la región, con diferencias notables entre subregiones. Destaca el potencial de expansión en el comercio intrarregional, especialmente para países como México.



Por último, se sugiere la necesidad de avanzar en la eliminación de obstáculos, promover acuerdos interregionales e inter-subregionales, mejorar la logística, abrir las compras públicas a otros actores y desarrollar una agenda de investigación. Resalta la importancia de abordar la seguridad alimentaria no solo a través de políticas comerciales, sino también mediante políticas que generen mayor capacidad de oferta, contrarresten desigualdades y promuevan la transición hacia una estructura productiva más sostenible.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

IMPORTANCIA DEL CENSO AGROPECUARIO 2022 PARA EL SECTOR AGROPECUARIO EN MÉXICO



El pasado 01 de diciembre de 2023 se llevó a cabo un Conversatorio sobre los “Resultados Definitivos del Censo Agropecuario 2022”, el cual reunió a expertos en el tema, quienes contribuyeron a enriquecer esta reunión con sus conocimientos respecto a la importancia que tiene este Censo para la industria agropecuaria y forestal del país.

Estuvieron presentes, Graciela Márquez Colín, Presidenta del INEGI, ofreciendo la bienvenida al evento a través de un vídeo; Susana Pérez Cadena, Directora General de Estadísticas Económicas del INEGI, quien fungió como moderadora en la sesión; Octavio Jurado Juárez, Gerente General de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA); Alejandra Núñez Aguilar, Encargada de la Dirección General del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sostenible y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA); y por parte del Consejo Nacional Agropecuario, Juan Cortina, Presidente del CNA y Marco Galindo, Director de Estudios Económicos. Las ideas abordadas se presentan a continuación:

El Censo Agropecuario es un instrumento esencial para analizar la información estadística de las actividades del campo que nos permite comprender la relevancia del sector agropecuario y forestal a nivel nacional, estatal, regional y municipal. Está diseñado para proporcionar una visión a detalle de las unidades de producción del sector primario del país, este incluye variables relacionadas con infinidad de rubros sectoriales, como la organización, el uso de la tierra, la infraestructura disponible, la participación de mujeres y hombres en los procesos de

producción, la propiedad de la tierra, la superficie sembrada, las zonas de riego, la cría y explotación de animales, y el uso de la tecnología, entre otros aspectos.

La información generada ayudan a las autoridades a tomar decisiones que facilitan la planificación del desarrollo sectorial y la implementación de políticas, planes y programas públicos relacionados con el medio rural; los datos proporcionados permiten a los productores, así como a posibles inversionistas, el conocer más a detalle del sector agropecuario, lo que a su vez, facilita la toma de decisiones y atiende a compromisos internacionales, que apuntan a la necesidad de que los países cuenten con información básica del sector, recabada con base a criterios globales.



Ahora bien, haciendo la comparación del Censo Agropecuario 2022 (CA 2022) con su antecesor (2007), resaltan los siguientes cambios: la reducción del -0.3% que ha habido en la superficie de uso agrícola; en los últimos quince años ha disminuido la participación de la mujer en las labores agropecuarias y del campo de un 20% en 2007 a 16% en 2022; no obstante, se sabe que la participación de las mujeres también ha aumentado en las actividades de servicios, de comercio, e incluso de las manufacturas; otro cambio importante es el crecimiento que ha tenido la superficie de riego de 2007 a 2022 (25.8%), aunque el 74% de la superficie agrícola sigue siendo de temporal; el campo se ha ido tecnificando cada vez más, llegando a 77,417 hectáreas dedicadas a la agricultura protegida (en sus diferentes modalidades), permitiendo que en quince años la producción de jitomate se haya incrementado en 95.8%, ya que la producción bajo agricultura protegida genera mejores rendimientos, llevándonos a ser el 1er exportador mundial de este producto; por último, en este Censo llama la atención el incremento de casi 99% en el número de tractores propios (versus el censo de 2007), esto significa que la cantidad prácticamente se ha duplicado.



De entre la información proporcionada por el CA 2022 que se considera más relevante para la toma de decisiones, implementación de políticas, inversiones o planes de trabajo, es la obtención de crédito que tienen los productores, ya que, como se ha

mencionado, el incremento que este ha presentado en los últimos 15 años (2.2 puntos porcentuales) es muy pequeño, en comparación con las crecientes necesidades que hay en el sector. Lo mismo pasa con la obtención de seguros, que se ha incrementado en únicamente 1.3 puntos porcentuales. Lo anterior es alarmante, pues son una minoría los productores que cuentan con acceso a fuentes de financiamiento y/o están protegidos contra siniestros.

Otro elemento a considerar, y que puede volverse un problema en el mediano y largo plazo, es el envejecimiento de los productores. El Censo arrojó que casi el 73% son mayores de 45 años (26.8% de ellos son incluso mayores de 65 años), un hecho que ha sido señalado dentro de las principales problemáticas que manifiestan para desarrollar su actividad (16.5% reportó como dificultad ser un productor de edad avanzada o enfermo). He aquí la importancia de promover la participación de jóvenes en el campo para fortalecer y dar continuidad al trabajo de este sector, pues de él depende toda la cadena de suministro de alimentos y materias primas de las actividades productivas de la sociedad.

Respecto a los productos o resultados de mayor interés, para el país es de importancia el saber que de 2007 a 2022 la producción de granos se ha incrementado en solamente 1.4%, resultado de una reducción importante en la producción de sorgo (-6.4%), maíz amarillo (-14.6%) y trigo grano (-13.9%); por otro lado, ha evolucionado favorablemente la superficie sembrada y por consiguiente, la producción (toneladas) de cultivos industriales, con un crecimiento entre Censos del 48% en la superficie y del 27% en la producción de caña de azúcar y del 133% en la superficie y 25% en la producción de agave, cifras importantes para nosotros al ser México el 1er exportador mundial de tequila y el 6° de azúcar. La superficie sembrada de aguacate y limón también ha crecido de manera significativa, con valores de 140% y 147%, respectivamente, lo cual nos permite conservar nuestro 1er lugar como exportador mundial de aguacate y 2do de limón. El número de cabezas de porcinos se elevó en más de 77% y el de aves en 46%, valores que confirman la evolución favorable que han registrado las actividades pecuarias en años recientes.



Por otro lado, aún se observan dificultades al momento de querer aprovechar la información del Censo; el CNA, como representante del sector agropecuario, se preocupa por los productores que no cuentan con una conexión estable a internet, o bien, con los dispositivos electrónicos necesarios que les permita acceder libremente a la información; otro impedimento es el no contar con las capacidades y habilidades para procesar y analizar la información derivada de las bases de datos; finalmente, el obtener utilidad práctica de información que, en primera instancia, se tiende a visualizar como muy general, por lo que hay que entrar a detalle en las bases de datos.



Del mismo modo, como institución proponemos que en próximos Censos Agropecuarios o en futuras Encuestas Agropecuarias se pueda profundizar en las iniciativas de sustentabilidad y técnicas de cuidado del medio ambiente implementadas por las unidades de producción; saber qué tipo de nuevas tecnologías e innovaciones (en caso de haberlas) se están implementando en las actividades productivas, como es el caso de la agricultura digital; y que se consideren las mediciones de los impactos observados del cambio climático en sus actividades productivas en años recientes y cómo los han solventado, si es que esto ha sido posible.

Finalmente, Mauricio Márquez Corona, Vicepresidente del INEGI, ofreció algunos mensajes para dar cierre a la reunión; resaltó el dato de que casi la mitad de las mujeres se identifican con un grupo étnico y que la producción no necesariamente sale del mercado. Mencionó que es importante para el INEGI promover ahora el uso de la información; se generaron 118 tabulados que permiten conocer la riqueza de la información y las acciones que están emprendiendo los productores en materia del cuidado del medioambiente y también del tema de detalles de tenencia de la tierra.

Recalcó la disposición de la institución para acompañar los ejercicios que se generen con el propósito de dar uso a la información y dio las gracias a los productores por su participación durante el levantamiento del Censo, quienes de ser informantes pasarán a ser usuarios de la información generada.

La realización de este conversatorio es un ejercicio muy rico de retroalimentación que amplía aún más la información proporcionada, da pie a la toma de propuestas y con ello, a la mejora continua de esta práctica.

Mayores Informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

PUBLICA EL BID MONITOR DE COMERCIO E INTEGRACIÓN 2023: “QUE SIGUE, REFORZAR LA COMPETITIVIDAD ANTE LAS DEMANDAS DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y CAMBIO CLIMÁTICO”

El Reporte “Monitor de Comercio e Integración 2023” publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el pasado 5 de diciembre, analizó los factores que determinaron la evolución reciente de los flujos comerciales de América Latina y el Caribe (ALC), tras el agotamiento de la recuperación postpandemia y los cambios, tanto coyunturales como estructurales, en el contexto comercial actual. El informe destaca que, si bien el desempeño de la región fue comparativamente mejor que el promedio mundial, los valores exportados comenzaron a contraerse y no hay señales de reversión de la tendencia en el corto plazo.



Las exportaciones de bienes de la región entraron en una fase de contracción, debido a la caída de los precios y la pérdida de vigor de los flujos reales, mientras que las ventas de servicios se desaceleraron. En el transcurso de 2023 se acentuaron las señales de deterioro del desempeño comercial regional y las proyecciones indican la consolidación de esta tendencia:

- Tras la recuperación postpandemia, las exportaciones de ALC se debilitaron más rápidamente que lo esperado.
- El valor de las exportaciones de bienes de la región, que se había expandido 28.0% en 2021, se desaceleró a 17.0% en 2022 y cayó 2.7% interanual en el primer semestre de 2023.
- El deterioro es resultado de la caída de los precios (-4.7%) y de la moderación del crecimiento de las cantidades exportadas, respecto al año anterior (2.9%).
- El volumen de los envíos aumentó, impulsado principalmente por Brasil y **México**, mientras que varios países mostraron contracciones.
- Los términos de intercambio continuaron cayendo (-3.5%), debido a que los precios de las exportaciones disminuyeron más que los de las importaciones.
- Las exportaciones de servicios de la región se desaceleraron levemente en el primer trimestre de 2023 a 27.8%, con respecto al promedio de 2022 (37.7%), aunque continuaron creciendo a un ritmo mayor que la media global (1.3%). Los indicadores más recientes apuntan a una continuidad de la tendencia bajista en los próximos meses.
- La coyuntura presenta riesgos vinculados a la debilidad de la demanda externa por los efectos recesivos de las políticas monetarias, la caída de las cotizaciones de los

productos básicos y la desaceleración del crecimiento de la economía de China, entre otros factores.

La caída de las exportaciones de bienes se registró, tanto en los destinos intra, como extrarregionales. Sin embargo, los envíos dentro de la región cayeron menos y el coeficiente de comercio intrarregional creció levemente. Este desempeño se debió exclusivamente al MERCOSUR, y en particular, a Brasil. Un indicador sintético de varias dimensiones de la integración regional muestra una leve mejora en el último año.

- La reducción de las ventas intrarregionales (-0.6%), fue inferior que la de las extrarregionales (-2.2%) en el primer semestre de 2023.
- Estados Unidos fue el único destino hacia el cual continuaron creciendo las exportaciones, principalmente por **México**, mientras que las ventas a China se estancaron.
- En la Alianza del Pacífico y en Centroamérica y República Dominicana los envíos hacia fuera de la región aumentaron, mientras que en la Comunidad Andina y el MERCOSUR se redujeron fuertemente.
- Los flujos intrarregionales e intrabloque cayeron en casi todos los esquemas de integración de la región, con excepción del MERCOSUR. Una muestra limitada de países del Caribe indica que las ventas externas del bloque cayeron fuertemente.
- Los flujos intrarregionales ganaron participación en el comercio total de la región y representaron 15.2% del total en el primer semestre de 2023, reflejando un aumento de 0.6 puntos porcentuales, respecto a 2022.
- El indicador agregado del progreso de la integración muestra que la región avanzó levemente, gracias a la mejora en la dimensión comercial y, en menor medida, en la productiva.
- En el plano institucional, los países de ALC avanzaron, tanto en negociaciones dentro, como fuera de la región, y continuaron trabajando en las agendas internas en torno a cuestiones comerciales, ambientales, digitales, y de género, transporte y seguridad alimentaria.

En la postpandemia, la región enfrenta un escenario externo desafiante que afecta particularmente al sector agroalimentario. Siendo el principal exportador neto mundial de productos agropecuarios, ALC es central para la seguridad alimentaria global. Sin embargo, los factores que impulsaron el dinamismo del sector en las últimas décadas se están diluyendo. De la mano con el sector privado, los gobiernos de ALC deberán reimpulsar la productividad y recuperar competitividad, con políticas públicas integradas que respondan a una multiplicidad de objetivos y contribuyan a superar la disyuntiva de lograr simultáneamente el aumento de la producción y la reducción de su impacto en el cambio climático.

- El **sector agroalimentario** es central para las economías de la región: representa un cuarto de las exportaciones totales, más del doble del promedio mundial (10%) y alrededor de 6.1% del PIB (4.0% a nivel global).
- El entorno comercial internacional está atravesando profundos cambios que afectan a la capacidad de la región de competir en los **mercados agroalimentarios mundiales**: menor dinamismo de la demanda, mayor fragmentación geopolítica, políticas

industriales más activas de los competidores globales y nuevas exigencias regulatorias dictadas por la agenda climática y ambiental.

- El **comercio internacional es clave para la seguridad alimentaria**, ya que vincula los **sistemas agroalimentarios nacionales** y permite el intercambio de tecnologías, insumos y productos entre países.
- El sector exportador de ALC es fundamental para la **seguridad alimentaria global y regional**: ALC es la mayor exportadora neta de **productos agroalimentarios** del mundo, representa 14% del valor de la **producción agropecuaria y pesquera global** y 17% de las exportaciones mundiales.
- Al mismo tiempo, varios países de la región son importadores netos y el 40% de sus **importaciones agroalimentarias** se originan en el mercado intrarregional.
- A los cambios del entorno comercial se suman los desafíos específicos para el **sector agroexportador** de la región: la **competitividad agroalimentaria** se contrajo en la mayoría de los países en la última década, y se prevé menor crecimiento de la productividad y una desaceleración de la demanda externa.
- Las políticas públicas deberán actuar sobre los múltiples determinantes de la competitividad: innovación, productividad, barreras comerciales, estándares privados, ayudas internas, nuevos requisitos medioambientales y otros costos comerciales.
- Los tomadores de decisiones de ALC deberán facilitar la adaptación a estos desafíos poniendo en marcha una nueva generación de **políticas agrícolas** y comerciales integradas que apoyen al sector para reducir la **inseguridad alimentaria** en la región y proveer una mayor cantidad de **alimentos** al mundo de manera sostenible.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

LOS DESAFÍOS PARA EL SECTOR EXTERNO DE LA REGIÓN DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, ANTE LOS CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN EL ENTORNO COMERCIAL POSTPANDEMIA SEÑALADOS POR EL BID



El Reporte “Monitor de Comercio e Integración 2023” publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el pasado 5 de diciembre, señala que, a lo largo de 2023 fue evidente la conclusión del rebote comercial postpandemia, a la vez que en el escenario internacional cobraron prominencia algunas tendencias que condicionarán el patrón de inserción externa de la región y su capacidad para sostener el crecimiento económico por medio del comercio en los próximos años.

A medida que, por el lado de la oferta, mejoraban las condiciones del transporte marítimo, los precios de los fletes volvían a los niveles prepandemia y se iban disipando las presiones en las cadenas de suministro globales, empezó a manifestarse el debilitamiento de la demanda externa. Si bien el desempeño comercial de ALC fue mejor que el promedio mundial, las exportaciones de bienes de la región entraron en una fase de contracción, debido a una caída de los precios y un progresivo debilitamiento de los flujos reales, en tanto que las ventas de servicios se desaceleraron. Los

precios de las exportaciones de la región, que habían sostenido las ventas externas durante el año anterior, tras la invasión de Rusia a Ucrania, empezaron a revertirse. Debido a que la caída en los precios de las importaciones fue menor que la registrada en las exportaciones, los términos de intercambio continuaron deteriorándose. Con la notable excepción del petróleo, los indicadores de perspectivas apuntan a una continuidad de la tendencia bajista en los precios de los productos básicos exportados por la región en los próximos meses.

Por su parte, aun manteniéndose en terreno expansivo, los volúmenes de exportación se desaceleraron significativamente. El resultado se debe principalmente a **México** y Brasil, en contraste con la mayoría de las economías de ALC donde se registraron contracciones. Los envíos a EE. UU. sostuvieron el desempeño exportador, mientras que la demanda externa de China, que tuvo un impulso transitorio con el levantamiento de la política de COVID cero a principios de año, perdió vigor debido a la desaceleración de su economía, en un marco de cambios en el patrón de crecimiento. Para los próximos trimestres, las previsiones de crecimiento económico global continúan sesgadas a la baja y el pesimismo sigue presente en las perspectivas de los operadores comerciales.

En un trasfondo de inestabilidad macroeconómica y creciente fragmentación geopolítica global, los países de ALC mostraron un leve progreso en la integración regional. El coeficiente de comercio intrarregional aumentó y mejoraron algunos indicadores de la integración productiva. Sin embargo, las limitaciones de la integración física siguen causando altos costos de transacción en las operaciones del comercio exterior y en la dimensión institucional no se registraron avances trascendentes, a pesar de algunas iniciativas puntuales a nivel subregional.

En una perspectiva más amplia, tras la secuencia de shocks de los últimos años, se avizora un entorno comercial crecientemente desafiante para la región. Las previsiones de menor dinamismo estructural del comercio global, el nuevo auge de las políticas industriales y la incorporación en las políticas comerciales de objetivos asociados a la transición a economías bajas en emisiones, tendrán impacto en la capacidad de la región de participar en los mercados mundiales, pero este entorno brinda también oportunidades. Entre los sectores con potencial

sobresalen los **alimentos**, claves para la seguridad alimentaria global debido a la importancia de ALC en la producción y el comercio mundial.

Luego del boom **agroexportador**, los factores que impulsaron la expansión internacional del sector en la región se están diluyendo. Por el lado de la demanda, se anticipa una ralentización de la absorción por parte de las economías emergentes, particularmente de China. Mientras que, por el lado de la oferta, la desaceleración de la productividad, la proliferación de las barreras públicas y privadas de acceso a los mercados y los altos costos de las operaciones de comercio exterior respecto a terceros redundaron en una erosión de la competitividad en la mayoría de las economías de la región, siendo imperativo revertir esta tendencia.

Un **sector agropecuario** competitivo en los mercados globales es indispensable no solo para la **seguridad alimentaria** mundial, sino también para el crecimiento y la reducción de la pobreza en la región. El sector es una fuente de empleo e ingresos relevante para una porción significativa de la población y, por medio del comercio intrarregional, un pilar fundamental de la **seguridad alimentaria** de los **importadores netos de alimentos** de la región. Si bien la apertura comercial puede generar impactos distributivos que es necesario compensar, hay evidencia contundente sobre los beneficios de competir en los mercados internacionales.

Sin embargo, los atributos de la competitividad están evolucionando conforme a las preferencias de los consumidores y de los instrumentos de política comercial en los mercados de destino. Es, por lo tanto, urgente adaptarse al cambio de paradigma en curso. Por ejemplo, los **requisitos de trazabilidad y certificación** de la **sostenibilidad ambiental** representan un desafío para la competitividad de los productores de la región, particularmente los pequeños y medianos, que necesitan asistencia técnica y financiera para poder integrarse en cadenas de valor sostenibles e inclusivas.

Hacia adelante, los tomadores de decisiones deberán responder a nuevos y múltiples objetivos simultáneamente: sostener el crecimiento del sector en un contexto de desaceleración de la demanda externa; facilitar la adaptación al **cambio climático**, considerando su impacto en las ventajas comparativas y los nuevos determinantes de la competitividad; aumentar los excedentes de exportación, contribuyendo al mismo tiempo a la reducción del impacto ambiental y a la mitigación de las emisiones; enfrentar una mayor competencia global, debido a la proliferación de los subsidios; superar las barreras regulatorias asociadas a una nueva generación de certificaciones ambientales, entre otros.

En este sentido, relanzar la competitividad comercial y contribuir de manera sostenible a la **seguridad alimentaria** regional y mundial, revela la existencia de disyuntivas, o trade-offs, entre los objetivos de las políticas. La más evidente deriva de la necesidad de compatibilizar la ampliación de la oferta exportable de la región con la necesidad de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. El progreso tecnológico es fundamental para lograr ambos objetivos. No obstante, por un lado, esta disyuntiva vuelve más complejos los objetivos de los sistemas de inversión en ciencia, tecnología e innovación agropecuaria. Por el otro, las políticas comerciales de los socios y los requerimientos de los operadores comerciales privados no se limitan a instrumentos de protección en la frontera, sino que regulan crecientemente ámbitos relacionados con el modo de producción y las políticas públicas domésticas. Consecuentemente, las políticas de desarrollo productivo interno y de inserción internacional externa deben ser vistas como dos pilares complementarios de una misma agenda. Ante estos retos, de la mano con el sector privado, los **Ministerios de Agricultura** y Comercio Exterior deberán trabajar conjuntamente para reimpulsar la productividad y recuperar competitividad, con políticas integradas que respondan a una multiplicidad de objetivos y contribuyan a superar

la disyuntiva de lograr simultáneamente el aumento de la producción y la reducción de su impacto en el medioambiente y el cambio climático.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

COMPETITIVIDAD EN DECLIVE: MÉXICO EN LA BALANZA GLOBAL



Los resultados del “Ranking Mundial de Competitividad 2023” emitidos por el IMD, se publicaron el pasado mes de junio; en él se destaca la importancia de la gobernanza ágil y el acceso efectivo a los mercados para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Los resultados reflejan una preocupante disminución en la competitividad de México, señalando la necesidad de acciones gubernamentales y estrategias a largo plazo para abordar los desafíos estructurales y mejorar la posición del país en el escenario global. La siguiente nota está conformada por información vertida en el informe oficial y por publicaciones emitidas por el periódico “El Financiero”; a continuación, se presentan los puntos más relevantes:

Dinamarca, Irlanda y Suiza se destacan en el ranking debido a su capacidad para aprovechar su acceso a los mercados y socios comerciales; esto sugiere que una gobernanza ágil y estratégica, junto con una integración efectiva en los mercados globales, son componentes esenciales para la competitividad.

El informe destaca que las economías líderes son pequeñas y pueden adaptarse rápidamente a las condiciones cambiantes; también se señala que las economías que tomaron su tiempo para abrirse después de la pandemia de COVID-19 están empezando a ver mejoras en su competitividad, mientras que algunas que fueron rápidas, ahora experimentan caídas; esto resalta la complejidad de los factores que afectan la competitividad en un entorno global.

Europa se destaca con cinco economías entre las 10 primeras; se menciona que las economías más competitivas tienden a tener instituciones fuertes y eficientes, lo que destaca la importancia de la estabilidad institucional en la competitividad económica.



Se subraya que el ranking es una herramienta valiosa para evaluar entornos empresariales, respaldar decisiones de inversión internacional y evaluar el impacto de políticas públicas; sin embargo, es importante tener en cuenta que ningún índice es perfecto, y los resultados deben interpretarse con precaución.

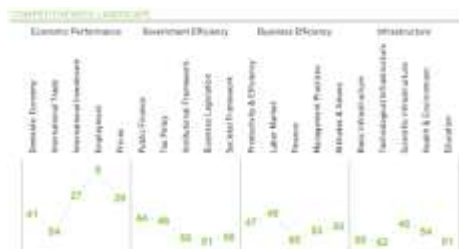
Ahora bien, con respecto a México en “El Financiero”, la columnista Ana Martínez, destaca el descenso de México en el Ranking Mundial de Competitividad 2023. Nuestro país ha perdido seis posiciones en la escala global de competitividad desde 2019 hasta 2023, cayendo de la posición 50 a la 56 de entre 64 economías evaluadas; este retroceso indica un desempeño menos favorable en comparación con otras naciones.



La disminución en la puntuación de competitividad, desde 59.80 en 2019 hasta 47.68 en 2023, destaca la magnitud del declive, lo que ha llevado a México a formar parte de los 10 países menos competitivos del mundo.

El informe destaca que el país experimentó estancamiento en uno y declive en tres de los cuatro pilares considerados en el índice; específicamente, los menores resultados se observaron en el ámbito económico, el de innovación y en infraestructura. La infraestructura rezagada en México podría frenar la atracción de inversiones extranjeras; este aspecto es crítico, ya que las inversiones son esenciales para el crecimiento económico y la creación de empleo.

Desglosando las posiciones en los pilares, México se encuentra en el lugar 30 en desempeño económico, 60 en eficiencia gubernamental, 51 en eficiencia empresarial y 59 en infraestructura; comparado con 2019, se observan cambios negativos en todos estos aspectos.



Las opiniones de expertos, como las expresadas por Carlos Hurtado, Director General del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP), e Ivana Mazari, Coordinadora de Evaluación y Análisis del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), enfatizan la ineficiencia gubernamental y la falta de inversión en infraestructura como factores clave en la disminución de la competitividad; también se mencionan la preocupación sobre la política de impuestos y el marco institucional. A pesar del retroceso general, se destacan aspectos positivos, como la posición 8 en empleo y la posición 27 en inversiones internacionales; estos aspectos pueden considerarse fortalezas que pueden aprovecharse para impulsar la competitividad.

Se identifican desafíos estructurales que México debe abordar para mejorar su competitividad, como la necesidad de inversión en infraestructura logística para aprovechar el nearshoring, mejorar el entorno empresarial reduciendo la incertidumbre y fortaleciendo la justicia y la seguridad; se critica la gestión del gobierno actual, describiéndola como ineficiente, con un énfasis en el control del gasto público, pero con debilidades en la política de impuestos y el marco institucional; se observa también que el mejor lugar que México ha alcanzado en la última década fue el 32 en 2013, y a pesar de haber registrado una puntuación de 67.3 unidades en 2017, su posición actual es inferior.



Expertos enfatizan que la inversión en infraestructura debe ir acompañada de esfuerzos significativos en mejorar la seguridad pública; se argumenta que la inversión en infraestructura física no tiene el impacto completo si no se aborda la seguridad en las rutas comerciales. El IMD destaca retos importantes para México en el futuro, incluyendo mejorar el ambiente empresarial, impulsar el crecimiento del PIB y promover reformas estructurales en educación y energía limpia. Además de los desafíos en competitividad, el informe también destaca que México retrocedió en el Índice Global de Brecha de Género, señalando la necesidad de abordar problemas adicionales en áreas sociales y laborales.

La disminución en la competitividad de México es un fenómeno multifacético que abarca desde factores económicos y de infraestructura, hasta la gestión gubernamental. Las opiniones de expertos destacan la necesidad de acciones a largo plazo, inversiones estratégicas y reformas estructurales para revertir esta tendencia negativa y posicionar a México de manera más competitiva en el escenario mundial. Nuestro país necesita un enfoque integral y coordinado para mejorar su competitividad en el escenario global. La inversión estratégica, la mejora de la gobernanza y la atención a los factores que impactan la calidad de vida de los ciudadanos son cruciales para impulsar el país hacia un futuro más competitivo y sostenible.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

[Regresar](#)

EL INIFAP HACIA LA AUTOSUFICIENCIA ALIMENTARIA Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES

En la segunda reunión ordinaria de la H. Junta de Gobierno del INIFAP, llevada a cabo el 26 de octubre del 2023, se presentó el Informe de Autoevaluación de la Dirección General de esta institución, correspondiente el primer semestre del mismo año, en ella participaron distintas personalidades expertas en el sector, entre quienes se encontró el Ing. Marco Antonio Galindo, Director de Estudios Económicos del CNA; durante su desarrollo se trataron diversos temas, esto con el objetivo de analizar, entre otras cosas, si se podrá lograr la autosuficiencia alimentaria y el incremento de las prácticas de producción sostenibles. Los detalles son los siguientes:



Inicialmente, se presentaron los proyectos de investigación para la generación de conocimiento y tecnologías desarrollados por el INIFAP durante el primer semestre del 2023, siendo un total de 283 ejecutados alrededor de todos los estados del país; sin embargo, hay mayor presencia en la parte centro de México debido a que esta región es capaz de cultivar una amplia gama de productos, desde granos básicos hasta frutas y hortalizas;

esta diversidad agrícola contribuye a la estabilidad y sostenibilidad de la actividad agrícola en la zona, además de que la región central de México cuenta con una buena infraestructura de transporte y acceso a mercados importantes, lo que facilita la distribución de productos agrícolas.

Los proyectos fueron divididos en los siguientes sectores: **forestales**, 51 proyectos; **agrícolas**, 145 debido a que el sector agrícola contribuye significativamente a los ingresos nacionales a través de la venta de productos en el mercado interno y las exportaciones; **pecuarios**, 54; y **multisectoriales**, 35. Todos ellos divididos en 4 categorías: el primero de **investigación básica**, 57 proyectos; **investigación aplicada**, que es el que más predomina en estas categorías, 174 proyectos, ya que se centran en la resolución de problemas prácticos o en la mejora de situaciones específicas en el mundo real y buscan producir resultados tangibles y aplicables; **validación**, solamente 4; y, **apoyo a la transferencia de tecnología**, 50.

Posteriormente, en el informe se presentó una comparación del número de proyectos y recursos ejercidos durante el primer semestre 2023, versus el primer semestre del 2022. Se puede apreciar que en el año 2022 se desarrollaron más proyectos, un total de 334 y para este año solamente 283; sin embargo, para el 2022 se ejerció mucho menos presupuesto que para el 2023.

Respecto a las cifras resultantes de la capacitación de bioinsumos para la nutrición vegetal y conservación de la fertilidad del suelo, hubo un total de 332 cursos impartidos por los 32 estados de la República, en donde se trataron aproximadamente 10 temas diferentes y se capacitaron alrededor de 1,200 personas; el producto que tuvo mayor relevancia fue el maíz, ya que es el principal cultivo para México; en segundo lugar tenemos al trigo, seguido del sorgo y finalmente el arroz, porque la producción de este último puede considerarse más desafiante en comparación con otros cultivos.



Las fuentes financieras que decidieron incluirse para apoyar el desarrollo de proyectos son las siguientes: Instituciones Gubernamentales, con un monto de 541.536 mdp; Empresas, 11.028 mdp; CONAHCYT, 8.419 mdp; Asociaciones Civiles, 3.079 mdp; Ejidos, 0.27 mdp; Personas

Físicas, 0.024 mdp; y finalmente, el Organismo Intergubernamental (FAO), 4.204 mdp; podemos darnos cuenta de que las instituciones gubernamentales aportan un monto más elevado que el resto debido a la creencia en los beneficios a largo plazo que estos proyectos pueden aportar al avance del conocimiento, la mejora de la calidad de vida, la resolución de problemas sociales y la promoción del desarrollo económico y tecnológico.

En cuestiones de Intercambio y Cooperación Científica se han llevado a cabo 38 proyectos de capacitación con la participación de investigadores del INIFAP en países o comunidades de Centroamérica, Sudamérica y El Caribe, en los que destaca El Salvador (5 proyectos), Bolivia y Paraguay (2 proyectos cada uno), Argentina, Colombia y Ecuador (1 proyecto cada uno).



Referente al personal científico, se cuenta con 826 investigadores, de los cuales 296 son miembros del SNII; 7 tienen cargo en academias y sociedades científicas; y 32 son líderes de Programas Nacionales de Investigación. En el 1er semestre se contrataron dos nuevos investigadores, actualmente existen en proceso 39 convocatorias, de igual manera se encuentran 65 investigadores en proceso de formación distribuidos por todo el mundo, pero

principalmente en México.

Se presentaron los diferentes medios de difusión de la Ciencia y Tecnología, en los que destacan el ámbito agrícola con 56 documentos publicados, el forestal con 18 y el pecuario con 31; como se puede notar, la agricultura vuelve a sobresalir, ya que tiene mayor importancia en el país. Se hizo también un conteo de publicaciones en redes sociales, del 1 de enero al 30 de junio de 2023 se publicaron 26 Newsletter, 102 notas, 2 infografías y 57 actividades, entre las cuales se encuentran cursos, seminarios, demostraciones, talleres y foros.

Durante el primer semestre se otorgaron Títulos de Obtentor al INIFAP, las variedades fueron las siguientes: **Maíz:** “V-569 A, Grano Amarillo-Naranja” y “H-518, Blanco”; **Sorgo:** “Lico”, “Mercedes”, “Tom 3” y “Culiacán-09”; **Frijol:** “Rincón Grande, Grano Negro Opaco”; **Arroz:** “Valle FL22, Tipo Sinaloa”. De igual manera, se otorgaron títulos de Obtentor de variedades mejoradas de maíz del Dr. Ricardo Ernesto Preciado Ortiz: **Maíz Blanco:** “H-393 O”; **Maíz Amarillo:** “H-301, Palomero” y “H-394 A, Pozolero”; **Maíz Azul:** “H-303 Zahie”; y, **Maíz Rojo:** “H-302 PZ, Pozolero” y “H-304 R”. Todos estos títulos se otorgan a instituciones o individuos que han desarrollado nuevas variedades vegetales, ya sea por medio de mejoramiento genético o reproducción asexual; estos títulos reconocen a los obtentores como los creadores o descubridores de nuevas variedades y les otorgan ciertos derechos de propiedad intelectual sobre esas variedades.

Un total de 94.9 toneladas de semillas fueron comercializadas en tres categorías: básica, 2 toneladas; registrada, 1.7 toneladas; certificada, 91.1 toneladas. Nos damos cuenta de que tiene mayor comercialización la semilla certificada, ya que cuenta con varias ventajas y beneficios tanto para los agricultores como para la industria agrícola en general; la calidad garantizada y las características mejoradas de las semillas certificadas pueden traducirse en

un aumento de la productividad agrícola, los agricultores pueden esperar obtener rendimientos más consistentes y, en muchos casos, mayores.

De igual manera se actualizó la imagen comercial del etiquetado de “Chocolate amargo” y “Semilla de variedad mejorada”, etiquetado bajo las Normas Oficiales Mexicanas: NOM-051-SCFI/SSA1-2010 y NOM-186-SSA1/SCFI-2013, estas normas son regulaciones técnicas emitidas por diversas autoridades en México con el objetivo de establecer los requisitos mínimos que deben cumplir productos, procesos, sistemas o servicios con la finalidad de asegurar la calidad y eficiencia en distintos sectores de la sociedad mexicana.

El resultado del comparativo del avance de las metas de los indicadores de la MIR y el presupuesto ejercido colocó al INIFAP en el Cuadrante II, **Atención Presupuestal**, ya que el porcentaje de tecnologías transferidas a los productores forestales, agrícolas y pecuarios en el año han sido alcanzadas satisfactoriamente.

De acuerdo con el indicador del promedio de cursos, talleres, eventos demostrativos y foros de divulgación impartidos por investigadores en activo en el año a usuarios vinculados a los subsectores forestales, agrícolas y pecuarios, la meta ha sido superada, con un cumplimiento de 109.69%; el promedio de profesionistas del sector atendidos por investigadores también fue superada con un cumplimiento de 108.86%.

El porcentaje de tecnologías validadas en el año cumplió el objetivo y el promedio de publicaciones tecnológicas por investigador supero la meta establecida en 0.02; el porcentaje de proyectos de investigación en operación por el INIFAP que contribuyen a la productividad y sostenibilidad de las cadenas agroalimentarias y sistemas forestales se quedó a nada de alcanzar la meta, ya que tuvo un cumplimiento de 99.50%; en cuanto al porcentaje de tecnologías generadas para los productores de los subsectores forestal, agrícola y pecuario en el año cumplió satisfactoriamente la meta con un 100%. La meta de tecnologías validadas en el año se alcanzó, y respecto al promedio de artículos científicos publicados por investigador en activo se superó la expectativa con un 106.90%.



El INIFAP ha avanzado un 74% en las acciones comprometidas en el Plan Estratégico, teniendo como mayor relevancia las siguientes acciones llevadas a cabo: la integración de 48 grupos de trabajo para atender los temas de investigación a través de proyectos; la celebración de 59 convenios con instituciones gubernamentales, empresas, asociaciones civiles, e instituciones de enseñanza superior; la publicación de los resultados de la

convocatoria INIFAP fondos fiscales 2023, con la aprobación de 50 propuestas de proyectos; la actualización de documentos normativos y capacitación al personal sobre la aplicación de la normatividad; la profesionalización del personal directivo en habilidades gerenciales y 41 convocatorias para nuevos investigadores; esto nos indica que, si hasta el momento ha avanzado en un 74%, en un semestre, para el siguiente semestre se tendrán resultados favorables al 100%, ya que se tiene un avance mucho mayor al del año pasado, por ello se pronostican que muy probablemente se concluirán con todas las actividades dispuestas a realizar.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olguín.

LOS PRECIOS ALTOS Y VOLÁTILES DEL HUEVO IMPACTAN LOS MERCADOS Y LOS MODELOS DE NEGOCIO

El pasado mes de junio de 2023, Nan-Dirk Mulder, Analista Senior en Proteína Animal de Rabobank, emitió un documento acerca de los precios altos y volátiles del huevo que han alcanzado niveles récord en los mercados de todo el mundo. El monitor mundial de precios del huevo de Rabobank llegó a un récord en el cuarto trimestre de 2022, con valores hasta 2.5 veces más altos que el año de referencia (2007) y que se han incrementado en más del 100% desde el año pasado. La información detallada se presenta a continuación:



Rabobank

Históricamente, los precios de los huevos han seguido aproximadamente el índice de precios de los alimentos de la FAO, aunque ha habido períodos de divergencia; de 2007 a 2013, la industria luchó por traspasar los altos y volátiles precios de los piensos, y de 2013 a 2019, los precios del huevo fueron ligeramente más altos que los movimientos del índice, ya que la demanda fue relativamente fuerte, mientras que los costos de los piensos se normalizaron.



Cuando los precios de los piensos aumentaron en 2021 (aumento que se aceleró en 2022 después de que Rusia invadió Ucrania), el valor del huevo siguió el índice de precios de los alimentos, pero desde entonces han vuelto a divergir. Si bien los precios de los alimentos han comenzado a bajar, los de los huevos han seguido aumentando. Algunos mercados, como China e India, se han visto menos afectados por esta tendencia (hasta

ahora), con precios que subieron solo entre un 15% y un 20%. En Brasil, posibles brotes futuros de influenza aviar (IA) podrían afectar fuertemente los precios de los huevos, especialmente si ocurriera un brote en una operación comercial en la región de São Paulo, donde la producción de huevos está altamente concentrada.

Los altos y volátiles precios mundiales de los huevos están vinculados a seis factores disruptivos de la oferta y la demanda; la relevancia de cada factor difiere según la región. En la mayoría de los mercados que ahora enfrentan precios máximos, está en juego una combinación de estos factores:

1. Altos costos de alimentación y otros insumos.
2. Brotes de gripe aviar.
3. Las consecuencias de las perturbaciones del mercado provocadas por COVID-19.
4. La demanda de huevos se fortalece a medida que los consumidores disminuyen.
5. Contratos de venta inciertos.
6. Regulaciones e intervención gubernamental.

Una regla que suele aplicarse en la industria del huevo es que los precios máximos ahora provocan caídas de igual magnitud en los precios uno o dos años después de los picos, esto generalmente se debe a que los productores aumentan el número de gallinas para tratar de aprovechar precios y márgenes más altos, lo que luego crea un exceso de oferta que lleva los precios a la baja.

Se espera que los precios de los piensos se mantengan elevados este año; las perspectivas de Rabobank indican una pequeña caída del 10% desde los picos de 2022, pero niveles de precios elevados (50% por encima de 2020).

Las tasas de interés están aumentando en la mayoría de los mercados, lo que puede restringir el acceso de las empresas al capital de trabajo y la financiación de nueva infraestructura; por lo tanto, es probable que la oferta crezca menos que en otros años. La oferta también se verá restringida por el impacto continuo de la regulación, esto es especialmente importante para Europa, ya que el efecto de la prohibición del sacrificio de pollitos machos en el comercio sigue siendo significativo. Los Países Bajos son el proveedor clave de Alemania, pero no pueden ampliar la producción (que probablemente disminuirá) debido a las regulaciones locales sobre nitrógeno.



En otros mercados, especialmente en los emergentes, se espera que los pequeños agricultores cierren sus negocios, mientras que las operaciones pequeñas y medianas se verán desafiadas por requisitos de financiamiento de capital de trabajo. Se espera una mayor consolidación local a medida que los actores más grandes, que también enfrentan mayores tasas de interés y costos para nuevas operaciones, intenten expandirse. En general, se prevé que los precios de los huevos se mantengan relativamente altos de cara a 2024, con diferencias entre países.



Dado que algunos factores tienen un impacto a largo plazo en el suministro futuro de huevos, es importante repensar cómo se puede “normalizar” más la volatilidad del mercado. Se cree que deben suceder cuatro cosas para lograr un mayor equilibrio en los mercados: más cooperación en la cadena de valor con un papel más relevante para los clientes; adopción de medidas que reduzcan aún más el impacto de la IA; un enfoque más equilibrado de las intervenciones gubernamentales en el mercado; y, una mejor accesibilidad a la financiación, especialmente en los mercados emergentes, pero también en casos de cambios impulsados por los gobiernos.

Mayores informes: Ing. Marco Antonio Galindo Olgún.

[Regresar](#)

ACTIVIDADES REALIZADAS POR EL LIC. JUAN CORTINA GALLARDO, PRESIDENTE DEL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO

5 de diciembre de 2023

Durante la Sesión de Consejo del CNA, se contó con la participación como invitada de honor de Graciela Márquez Colín, presidenta del INEGI, y junto con Susana Pérez; nos presentaron los resultados definitivos del Censo Agropecuario 2022. Un encuentro clave para discutir temas agropecuarios y fortalecer la colaboración sectorial.



Durante nuestra reunión de Consejo Nacional un servidor y algunos Vicepresidentes presentamos los avances y el estatus de diferentes temas de interés y preocupación del Sector.



En en marco de la sesión del CNA, con el apoyo del CCE fue presentado el “Proyecto de Reinserción Laboral Efectiva en la Sociedad para Personas Privadas de la Libertad” en el cual trabajaremos conjuntamente con la Oficina de Naciones Unidad contra la droga y el delito en México (UNODC).



6 de diciembre de 2023



Les comparto publicación digital de “Tierra Fértil”, en donde hablamos de la aplicación de más tecnología, mejor investigación; la participación de los jóvenes y de las universidades en el campo logrará más producción sustentable.



9 de diciembre de 2023

Les comparto publicación digital, la cual nos dice que el llamado “Por Nuestro Campo”, es un movimiento que busca fortalecer al sector para garantizar alimentos suficientes y de calidad para todos los mexicanos, y posicionarlo como un motor de la economía nacional.



OPINIÓN

de Carlos A. Mateos Beltrán

SÍGUEME EN
@NuestroCampo
 Director General CM
 Comunicación



El llamado es “Por Nuestro Campo”

El pasado 23 de octubre, nació del movimiento nacional #PorNuestroCampo, mismo que surgió de la determinación de los productores agropecuarios de México, quienes tienen como objetivo principal dar visibilidad a la ardua labor que realizan diariamente para que todos tengamos alimentos en nuestras mesas.

Cuentan con el apoyo de miles de ciudadanos preocupados por garantizar que las futuras generaciones tengan acceso a alimentos saludables y suficientes. Hay que mencionar que los productores se enfrentan a desafíos constantes en el campo mexicano.

Durante décadas, los apoyos destinados al campo han sido

CUENTAN con el apoyo de miles de ciudadanos preocupados por garantizar que las futuras generaciones tengan acceso a alimentos saludables y suficientes.

menudo desde escritorios en la Ciudad de México, sin tener en cuenta la experiencia y el conocimiento acumulado de generaciones de trabajadores del campo y los mares.

A pesar de esto, los productores agropecuarios nunca han defraudado al país, como quedó demostrado durante la pandemia, cuando continuaron trabajando incansablemente para abastecer de alimentos a la población.

A un mes de haber nacido #PorNuestroCampo, ya se han sumado más de 40 organizaciones de todo el país entre las que destacan el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), así como los Consejos Agropecuarios de distintos estados de la República Mexicana y medios tan importantes como #GiganteAgroalimentario. Además, han sido más de 11 mil personas las que han firmado la petición en Change.Org

Este movimiento no busca confrontar a ninguna fuerza política o social. Su objetivo es ser escuchado y poner a disposición de quienes toman decisiones su conocimiento y experiencia. También busca sensibilizar a la población sobre todo lo que implica llevar alimentos a sus mesas.

Únete al movimiento y firma la petición a través de Change.Org escaneando desde tu teléfono el siguiente código QR:



MÁS INFORMACIÓN EN:
 donuestrocampo.com
 Felices Fiestas decembrinas y Año Nuevo 2024.

Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

OTRAS ACTIVIDADES Y REUNIONES EN LAS QUE PARTICIPAMOS

2 de diciembre de 2023



Participamos en el webinar organizado por AMLAC en el cual presentamos el panorama del sector agroalimentario ante los nuevos escenarios.... “Es fundamental contar con políticas públicas enfocadas a elevar la productividad, rentabilidad y sustentabilidad en el campo mexicano y que den certidumbre a la producción de alimentos y a quienes nos dan de comer”.



3 de diciembre de 2023

Participamos en la Asamblea de la Asociación Agrícola de Matamoras y la conmemoración de su 60º aniversario; felicitamos al Lic. Rogelio Garciamoreno por su reelección como Presidente de esta importante organización y por la gran labor, liderazgo y resultados en la defensa y promoción del sector agrícola de Matamoras, de Tamaulipas y de todo México.



5 de diciembre de 2023



El Ing. Luis Fernando Haro nos comparte publicación en la revista Gigante Agroalimentario en donde habló de la importancia del sector agroalimentario y la Iniciativa “Por Nuestro Campo”.



8 de diciembre de 2023

En representación del Lic. Juan Cortina Gallardo Presidente del Consejo Nacional Agropecuario participamos en Toma de Protesta del Presidente de ANETIF, Alonso Erik Fernández, en el marco de su 41ª Asamblea General Ordinaria, con mensajes de Cuquis Camarena, Presidenta de la Comisión de Ganadería de la Cámara de Diputados - H. Congreso de la Unión y del Dr. Fco. Javier Calderón, Director en Jefe de Senasica - SADER.





En el marco de la 41ª Asamblea de la Asociación Nacional de Establecimientos TIF (ANETIF), impartimos la conferencia “Panorama Agroalimentario ante los Nuevos Escenarios”, en la que destacamos el trabajo que hemos estado realizando con la propuesta de modelo de política pública, que hemos denominado “Visión de Futuro del Sector Agroalimentario Mexicano”.



9 de diciembre de 2023

Participamos en representación del Lic. Juan Cortina Gallardo, en la sesión de Consejo Nacional del Consejo Coordinador Empresarial, en la que participó como Invitado de Honor Roberto Velasco, de la Secretaría de Relaciones Exteriores; en esta sesión se entregó un reconocimiento a Don Valentín Díez Modoro, al mérito empresarial de manos de Francisco Cervantes.





En el evento llamado “Imaginemos” en donde Xóchitl Gálvez Ruiz presentó a su equipo de trabajo, que trabajará en la campaña por la Presidencia de la República. Un gusto saludar a Leticia Barrera Maldonado, Presidenta de la Confederación Nacional Campesina y a Mario Zamora, del Senado de la República, quienes encabezarán el tema del campo y las mesas de trabajo respectivamente.



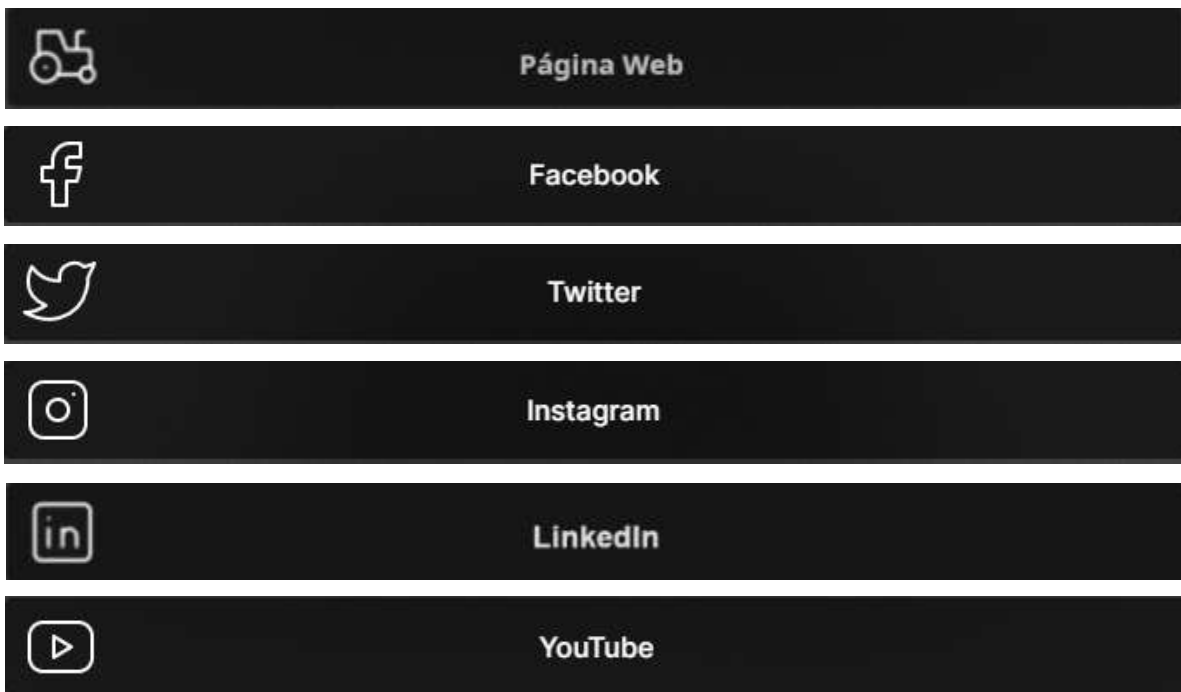
EL Ing. Luis Fernando Haro nos comparte publicación en “Tierra Fértil” en donde hace un balance del sector agroalimentario nacional en este 2023.



Mayores informes: Ing. Luis Fernando Haro Encinas.

[Regresar](#)

REDES SOCIALES DEL SECTOR



[Regresar](#)

INICIATIVAS / EVENTOS DEL SECTOR

ÚNETE A LA INICIATIVA “ALIMENTOS PARA MÉXICO”



[Regresar](#)

CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CARNE 2024



CONGRESO INTERNACIONAL DE LA **CARNE**

TECNOLOGÍA CON VALOR AGREGADO:
UNIDOS POR UNA SEGURIDAD ALIMENTARIA SUSTENTABLE

25 y 26 ABRIL 2024

Expo Guadalajara, Guadalajara Jal.

[Regresar](#)

NUESTROS PATROCINADORES

PLATINO



ORO



PLATA



Xola 914, Col. Narvarte, C.P. 03020 México, D.F., Teléfonos: (55) 5488 9700 Con 30 líneas

La totalidad de las publicaciones del Boletín En CoNtActo

podrá consultarlas en nuestra sección de BOLETIN en la Página Web del CNA www.cna.org.mx

Nota: Si no desea recibir este boletín semanal, favor de enviar un correo indicando su nombre y el correo que desea dar de baja a Oscar España en la siguiente dirección electrónica: oespana@cna.org.mx.

Este correo electrónico y cualquier archivo transmitido en él son confidenciales y para uso exclusivo de los individuos y entidades a quienes está dirigido. Si usted no es el destinatario previsto o la persona encargada de recibirlo, y tiene por error el correo, está prohibido y sin validez el uso, difusión, reenvío, reimpresión o copia. Todas las opiniones incluidas en este correo son del remitente y no reflejan necesariamente las del Consejo Nacional Agropecuario. Toda oferta y/o aceptación de propuestas comerciales, celebración de contratos u otros actos tendientes a la adquisición de bienes o servicios, así como el establecimiento de cualquier clase de obligación legal para Consejo Nacional Agropecuario, deberá confirmarse por escrito firmado autógrafamente por funcionario competente, excepto que se cuente con un contrato vigente que autorice el uso de este medio para tales fines. Si usted recibió este correo por equivocación, favor de notificar inmediatamente por este medio a su remitente, y después borrarlo de su correo.